PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación**: Guianza turística.
- **Código del programa de formación**: 626500
- **Nombre del proyecto:** Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
- **Fase del proyecto:** Análisis.
- **Actividad de proyecto:** AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.
- **Competencias**:

  Técnica:

  - **260201077.** Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.

  Claves:

  - **220501046.** Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
  - **240201528.** Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
  - **240202501.** Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
- **Resultados de aprendizaje**:

  Técnica:

  - **260201077-02.** Comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa.

  Claves:

  - **220501046-01.** Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.
  - **220501046-02.** Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.
  - **220501046-03.** Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.
  - **220501046-04.** Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.
  - **240201528-01.** Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivos.
  - **240201528-02.** Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.

- **240201528-03.** Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.
- **240201528-04.** Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.
- **240202501-02.** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.

- **Duración de la guía**:

  Técnica 96 horas + Claves 192 horas = 288 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz bienvenido a esta fase del proceso formativo, donde podrá poner en práctica todos los conceptos aprendidos en el componente de formación a través de esta guía de aprendizaje, la cual integra un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados al desempeño de la función productiva del guía turístico. Es importante reconocer que comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa, permitirá esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.

Por tanto, el guía turístico como profesional debe tener una comunicación efectiva con el turista, al transmitir un mensaje de manera directa, fácil de entender y sin dar interpretaciones erróneas, por tanto, es importante como guía expresarse adecuadamente al hablar, así como su lenguaje corporal, bien es conocido el dicho “se es lo que se comunica”: sin embargo, para tener una buena comunicación es fundamental tener una escucha activa, pregúntese ¿qué tan bueno es para recopilar información, centrarse en los interlocutores y comprender lo que le dicen?, escuchar significa tener la actitud necesaria para mostrarle a la otra persona que está enfocado, sensible y preocupado por la conversación (UNICEF, s.f.).

También se trabajará la competencia TIC. La sociedad ha avanzado a pasos agigantados en los procesos de las diferentes áreas de ocupación. La informática se encarga del estudio del *hardware*, las redes de datos y el *software* necesario para tratar la información de manera automática y se convierte en factor primordial a la hora de gestionar la información para la administración de métodos, técnicas y procesos en todas las áreas de ocupación.

Las actividades de aprendizaje que se presentan buscan el desarrollo de competencias para optimizar procesos y productos en las diferentes áreas de ocupación, que incluyen la identificación y apropiación de los conceptos de *software,* su clasificación y las herramientas de Internet, el dominio y aplicación de herramientas ofimáticas, así como la importancia de la incorporación y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los diferentes procesos.

Es clara la necesidad de lograr conocimientos básicos de matemáticas en cualquier ámbito, no solo el profesional o académico, pues muchos problemas de la vida diaria requieren un conocimiento mínimo sobre operaciones básicas como la suma, la resta, la multiplicación o la división, por ejemplo, revisar el saldo de una tarjeta de crédito, solicitar un préstamo, comprar víveres o realizar un presupuesto mensual. Y es que es casi imposible encontrar una profesión o carrera que no lleve implícito algún componente lógico-matemático, o que no incluya alguna rama de las matemáticas, por ejemplo, las Ciencias Sociales se basan en la estadística para realizar estudios e intentar predecir el comportamiento de un grupo de individuos, también se puede hablar de las nuevas tecnologías que se basan en algoritmos para facilitar la toma de

decisiones; de eso hay ejemplos muy claros, como el autocorrector del teléfono celular, las listas de Spotify, la lista de series o películas que sugiere Netflix o los *match* en una página de citas.

El inglés como una de las habilidades contemporáneas más importantes y de mayor impacto en el mundo laboral y social plantea actividades generales y específicas para el desarrollo de la competencia, teniendo en cuenta el aprendizaje articulado de las 4 habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar) alineado al MCER (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de la lengua y la categorización de los conocimientos en los niveles de competencia de un idioma.

Para el desarrollo de las actividades planteadas se contará con el acompañamiento del instructor calificado asignado al programa, que de forma continua y permanente lo orientará con las pautas necesarias para el logro de las actividades de aprendizaje, brindando herramientas básicas de tipo conceptual y metodológico.

¡Bienvenidos a un nuevo aprendizaje!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de análisis, actividad del proyecto AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.

- **Actividad de reflexión inicial**

En ese sentido, antes de iniciar con esta guía de aprendizaje se invita a escuchar el video **Criterios de comunicación asertiva** https://www.youtube.com/watch?v=nfJPSfcl_tM y al finalizar, reflexione sobre:

- ¿Qué gestos realizo cuando interactúo con los demás?
- ¿Cómo expreso las ideas a través del lenguaje verbal?
- ¿Qué actitud tengo al interactuar con los demás?
- ¿Cómo acepto la crítica y el rechazo?

3.1. Actividades de la competencia Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa (260201077)

La comunicación es una experiencia específica del ser humano porque se manifiesta de muchas formas e implica la transmisión y recepción de la cultura, del contexto social, de las perspectivas emocionales del mundo, los estímulos, las ideas, los pensamientos y las emociones determinadas, así como la clave para el aprendizaje continuo.

Las habilidades comunicativas se establecen desde lo verbal o digital y además, de lo no verbal o analógico. Por ello, como proceso de crecimiento personal y profesional se invita a mirar la naturaleza de la comunicación en diferentes contextos, teniendo en cuenta situaciones sociales, personales y productivas, la escritura y la oratoria como procesos de crecimiento personal y profesional, con miras a desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos. Un proceso interactivo que toma diferentes actitudes hacia los demás y condiciona la construcción de relaciones personales y profesionales.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA2-260201077-AA1 - Esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.

Esta actividad tiene como propósito que el aprendiz genere eventos de comunicación eficaces y efectivos, en un contexto que puede presentarse en su labor como guía turístico.

Duración: 96 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"El servicio guiado".**

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA2-260201077-AA1-EV01. Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional.**

Para realizar este punto se sugiere dirigirse a publicaciones oficiales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Función Pública, ANATO, entre otras, para construir este organizador gráfico, lo importante es que la información que recolecte sea de fuentes confiables, verídicas y lo más actualizada que se encuentre la normativa.

Por tanto, puede apoyarse en diferentes herramientas como:

- https://www.canva.com
- https://www.mindmeister.com
- https://app.diagrams.net

Puede usar la plataforma de su elección o cualquier otra, lo importante, es presentar las leyes, los decretos, las circulares y las resoluciones para el turismo nacional, teniendo en cuenta que esta evidencia deberá tener la siguiente estructura de entrega:

- Marco legal desde 1990 a 2021.
- Organizador gráfico con sus citas.
- Referencias y fuentes asociadas al documento.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** organizador gráfico.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.

- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional. GA2-260201077-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA2-260201077-AA1-EV02. Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas.**

Seleccione alguno de los atractivos turísticos de su región, establezca un itinerario y descríbalo teniendo en cuenta sus características geográficas y meteorológicas. Para realizar el folleto puede utilizar alguna herramienta como Canvas, Crello, Word, Power Point o cualquier otra que conozca y le permita trabajar de forma creativa. Tenga en cuenta que esta evidencia deberá tener la siguiente estructura de entrega:

- Datos del aprendiz.
- Información básica del programa.
- Mensaje inicial: por qué es recomendable visitar este atractivo turístico.
- Gráfico y descripción del itinerario.
- Descripción geográfica.
- Descripción meteorológica.
- Referencias y fuentes asociadas al documento.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** folleto.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas. GA2-260201077-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA2-260201077-AA1-EV03. Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos.**

El proceso de comunicación se centra en generar una articulación entre cómo y para qué se comunica. Por ello, esta actividad de aprendizaje busca que a través de la realización de un escrito y la posterior grabación de un video, interpretará y explicará, de cara a turistas, el itinerario y la descripción de los atractivos. Por favor tenga en cuenta la siguiente estructura:

- Piense en una situación donde describa a los turistas el itinerario y los atractivos como tema central para ser tratado en el video y busque la manera de cómo darlo a conocer, de forma que impacte al receptor desde el componente comunicacional.

- Elabore un guion donde se plasmen todas las ideas frente a la situación a tratar. Puede seleccionar el tipo de texto narrativo, para afianzar los conocimientos con el siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=brbK4OcuYoU.
- Luego, mediante un video, exponga el tema tratado en el escrito, cree toda la escena, utilice escenarios que permitan verdaderamente transmitir que "está visitando un atractivo turístico". Para la realización del video puede utilizar la cámara del computador o celular.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** URL del video explicativo cargado en YouTube o Vimeo y el guion.
- **Formato:**
  - El video explicativo debe ser creativo, dinámico e innovador.
  - Se debe acompañar de imágenes reales.
  - El video explicativo se debe cargar en el canal de YouTube/Vimeo del aprendiz y compartir en la evidencia la URL del sitio al que se subió.
  - El video debe ser presentado por el aprendiz.
  - El guion en PDF.
- **Extensión:** el tiempo del video exposición estará enmarcado entre los 3 a 7 minutos**.**
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos. GA2-260201077-AA1-EV03.**

3.2. Actividades de la competencia Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información (220501046)

La utilización de herramientas informáticas en esta era digital, como programas y aplicaciones, son indispensables para organizar y procesar la información que lo rodea, tanto en la vida diaria como en el ámbito laboral; estas herramientas facilitan las tareas y permiten una mejor gestión de la información.

Es muy importante conocer las diferentes herramientas informáticas y cuáles son sus funciones para poder definir cuál herramienta es la adecuada para determinada tarea. Durante el desarrollo de estas actividades conocerá el manejo de algunas de estas herramientas y su aplicación en diferentes tareas y procesos.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA2-220501046-AA1 - Reconocer *software* de sistemas, *software* de programación y *software* de aplicaciones.

Identificar y apropiar los diferentes tipos de *software* y su utilidad, así como conocer las herramientas que ofrece Internet permite hacer un uso adecuado de las TIC para optimizar diferentes procesos. En el desarrollo de esta actividad se utilizará la estrategia lluvia de ideas y la elaboración de un mapa conceptual usando diferentes herramientas digitales.

Duración: 12 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)"**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje**:**

- **Evidencia GA2-220501046-AA1-EV01. Mapa mental - *Software* y servicios de internet.**

Realizar un mapa mental sobre los tipos de *software* y servicios de Internet, utilizando figuras, imágenes, frases cortas y colores. Para la elaboración del mapa conceptual debe ser creativo y se recomienda:

- Explorar la plataforma y los documentos guía del programa de formación.
- Prestar atención a las características y componentes propios de los tipos de *software* y servicios de Internet, presentados en los recursos educativos digitales del componente.
- Simultáneamente tomar nota de los elementos que considere relevantes sobre tipos de *software* y servicios de Internet para incluirlos en el mapa conceptual.
- Puede revisar el material tantas veces como lo considere necesario, lo importante es que sea una construcción propia a partir del análisis de la información presentada, su experiencia y/o material complementario.
- Incluya aspectos relevantes sobre los tipos de *software* y recursos de Internet para el área ocupacional de su desempeño.
- Si tiene dudas sobre cómo realizar un mapa conceptual y las herramientas a utilizar para llevar a cabo la entrega de la evidencia de aprendizaje, explore el anexo **"Anexo_Mapa_mental"** que le orientará en el desarrollo de esta actividad.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** mapa mental sobre los tipos de *software* y servicios de Internet.
- **Formato:** PDF con el desarrollo del mapa y en la parte inferior derecha colocar sus datos personales.
- **Extensión:** una hoja.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Mapa mental - *Software* y servicios de internet. GA2-220501046-AA1-EV01.**

3.2.2. Actividad de aprendizaje GA2-220501046-AA2 - Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.

El uso de herramientas ofimáticas y colaborativas optimizan y hacen más productivos los diferentes procesos en el campo laboral, además facilitan las tareas profesionales tanto a nivel individual como en el trabajo en equipo. Para el logro de los objetivos en esta actividad se emplea la estrategia de aprender haciendo, mediante la elaboración de un taller práctico sobre las funcionalidades de la ofimática.

Duración: 12 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)"**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje**:**

- **Evidencia GA2-220501046-AA2-EV01. Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática.**

Realizar el taller sobre la aplicación de herramientas informáticas que se presentan en el archivo comprimido **anexo "Taller_Ofimatica**". Este taller se debe realizar de manera individual.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** taller sobre herramientas ofimáticas.
- **Formato:** Word.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática. GA2-220501046-AA2-EV01.**

3.2.3. Actividad de aprendizaje GA2-220501046-AA3 - Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos.

El uso de herramientas TIC colaborativas han permitido mejorar el desarrollo de actividades y tareas de diferentes equipos de trabajo, optimizando además, la coordinación, seguimiento y responsabilidades en la gestión de diferentes proyectos, tanto en la modalidad presencial como en el teletrabajo.

Duración: 12 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)"**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje**:**

- **Evidencia GA2-220501046-AA3-EV01. Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos.**

Tomando como base el siguiente enlace: https://blog.trello.com/es/como-usar-trello sobre el uso de la herramienta Trello, que sirve para administrar toda clase de proyectos, se debe elaborar un tablero basado en las tareas y actividades de un proyecto, realizando las diferentes acciones descritas en el enlace de Trello (incluir múltiples tarjetas, elementos *checklist*, fondos personalizados y responsabilidades).

Para la elaboración del tablero organizar equipos de máximo cinco integrantes para desarrollar un tablero por grupo, que será compartido con los demás grupos y con el instructor.

Elaborar un informe que describa las acciones realizadas por el grupo según las actividades propuestas en el enlace compartido, es decir, la construcción del tablero en Trello, además de la dirección (URL) de acceso al mismo. Este análisis debe incluir las dificultades y oportunidades encontradas en el uso de esta herramienta.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe de la actividad – URL del tablero de Trello.
- **Formato:** PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos. GA2-220501046-AA3-EV01.**

3.2.4. Actividad de aprendizaje GA2-220501046-AA4 - Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.

Identificar y reconocer las necesidades para mejorar la calidad en los procesos y productos en las diferentes áreas de trabajo, incorporando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que permiten implementar cambios en la gestión de estos procesos y productos para una mayor productividad y efectividad en las operaciones.

Duración: 12 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)"**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las evidencias que conforman la actividad de aprendizaje**:**

- **Evidencia GA2-220501046-AA4-EV01. Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC.**

Elaborar un informe sobre las mejoras que pueden realizarse a los diferentes procesos y productos del área de ocupación con la incorporación de las TIC. Para el informe tener en cuenta:

- Plantear las mejoras que ofrece la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en lo concerniente a las herramientas ofimáticas y colaborativas.
- Identificar los aspectos del área de ocupación que se pueden fortalecer con la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Presentar el informe de forma creativa, por ejemplo, a través de cuentos, historietas, infografías, presentaciones interactivas, etc., haciendo uso de una herramienta TIC en línea. Se sugieren algunas herramientas para el desarrollo de esta evidencia como son:

- Canva: https://www.canva.com/es_es/
- Genially: https://genial.ly/es/
- Emaze: https://www.emaze.com/

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe sobre las mejoras que pueden realizarse a los diferentes productos y procesos del área de ocupación con la incorporación de TIC**.**
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** máximo 10 hojas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC. GA2-220501046-AA4-EV01.**

3.3. Actividades de la competencia Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales (240201528)

La habilidad para interpretar, relacionar y analizar operaciones matemáticas en el contexto cotidiano es primordial para el desempeño de las diferentes actividades que se tienen en el entorno laboral, social y personal. De ahí la importancia de adquirir conocimientos que faciliten la toma de decisiones mediante la comprensión de datos, medidas, símbolos, etc., para aplicarlos en los momentos frecuentes.

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA2-240201528-AA1 - Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.

En esta actividad de aprendizaje es importante conocer e interpretar los procedimientos aritméticos y algebraicos para abordar situaciones problema, comprendiendo no solo ecuaciones, variables, datos, sino generando resultados a favor en el área aplicada.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **“Nivel básico”.**

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA2-240201528-AA1-EV01. Cuestionario: procedimientos aritméticos.**

Para el desarrollo de esta actividad, en primera instancia consulte el anexo "**Preguntas_conjuntos*",*** en el que se presenta una serie de preguntas similares a las que encontrará en la evaluación, pruebe resolverlas y comente cualquier inquietud al instructor. Luego, debe responder la evaluación disponible en plataforma.

Antes de responder las preguntas es importante tener en cuenta lo siguiente:

- Revisar el material de formación (conjuntos numéricos, operaciones aritméticas, razones y proporciones), que seguramente le permitirá comprender en detalle los conceptos.
- Debe responder la totalidad de las preguntas formuladas en la evaluación en línea.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio **Cuestionario: procedimientos aritméticos. GA2-240201528-AA1-EV01.**

3.3.2. Actividad de aprendizaje GA2-240201528-AA2 - Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.

El razonamiento e interpretación matemático es fundamental para el desempeño profesional, personal y social de los seres humanos, pero este puede optimizarse con el apoyo de herramientas que faciliten y optimicen las operaciones ejecutadas.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Nivel medio"**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA2-240201528-AA2-EV01. Informe: planteamiento de ecuación.**

Para esta actividad se toma como estrategia el aprendizaje basado en problemas, en el que resolverá un problema de aplicación utilizando las herramientas matemáticas propuestas en el material de formación del componente medio.

Problema de aplicación

Una firma de arquitectos en una estrategia de mercadeo muy innovadora busca entregar a cada uno de sus clientes una casa en escala de chocolate, como la que se ve en la siguiente figura.

Figura 1

Prototipo de casa de chocolate



Nota. Tomada de Getty Images/iStockphoto.

La repostería que contrataron para llevar a cabo dicho proyecto tiene dos inconvenientes. El primero es el uso óptimo de la materia prima en el diseño de las casas y el segundo es encontrar una opción económicamente viable para el empaque de la casa, pues al ser comestible debe estar protegida con una vitrina de metacrilato.

Se solicita que para aportar a la solución de esta situación realice lo siguiente:

a. Plantee una ecuación que represente el área total de la casa de chocolate.
b. Busque una función que represente el costo total de una casa de chocolate vs. la cantidad de casas de chocolate. Para esto debe tener en cuenta que hay unos gastos fijos como el costo de la materia prima, el salario de los reposteros, costo del material de la vitrina en la que se entregará la casa, entre otros.
c. Proponga una solución más rentable para la entrega de las casas de chocolate.
d. Plasmar estos resultados en un documento donde justifique la solución que le dio al problema.

- **Informe del planteamiento de la ecuación**

Para el desarrollo de esta evidencia deberá elaborar un informe en el que aborde los siguientes puntos:

- Portada.
- La ecuación que define el área total de la casa y su respectiva explicación.
- La función que relaciona el costo de producción de las casas vs. la cantidad de casas de chocolate, con su respectiva justificación.
- Propuesta de mejora del proceso.
- Conclusiones.
- Bibliografía (se puede apoyar en la biblioteca virtual del SENA http://biblioteca.sena.edu.co/).

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe del planteamiento de la ecuación.
- **Formato:** PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe: planteamiento de ecuación. GA2-240201528-AA2-EV01.**

3.3.3. Actividad de aprendizaje GA2-240201528-AA3 - Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.

Esta actividad se centra en el tratamiento de la información para solucionar problemas del entorno productivo y social, gracias a la fundamentación adquirida en matemáticas.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Nivel intermedio"**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA2-240201528-AA3-EV01. Video: sustentación.**

Para esta actividad se toma como estrategia de aprendizaje el estudio de caso, en el que debe realizar el análisis de la información presentada utilizando las herramientas matemáticas propuestas en el componente **"Intermedio"**.

Caso de estudio

Censo de población y vivienda en Colombia

Busque información en la página oficial sobre el último Censo realizado en Colombia, el cual da cuenta de la población y vivienda a partir de un conteo y caracterización de los habitantes colombianos, así como de sus viviendas y hogares constituidos en el país.

Con esta información obtenida se pretende generar información estadística relevante que es un referente para la toma de decisiones en el orden político, económico y bienestar social, entre otros.

La información se presenta distribuida en tres categorías (https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018):

- **¿Cuántos somos?** Presenta la distribución de la población por sexo, grupos de edad (estructura de la población) y el porcentaje de personas (proporción) que tienen dificultades para realizar actividades cotidianas, así como las que saben leer y escribir, las que asisten a alguna institución educativa en los departamentos y municipios de la región, nivel educativo alcanzado, fecundidad

por grupos de edad, promedio de hijos por mujer. También se presenta información de migración interdepartamental en el último año, características de los extranjeros residentes en Colombia (sexo, edad, ocupación, nivel educativo), inmigración internacional en los últimos cinco años y el último año.

- **¿Dónde estamos?** Muestra la distribución por ubicación geográfica de la población, los hogares y las viviendas en el territorio nacional (cabeceras municipales, rural disperso, centros poblados), así como el lugar de nacimiento de los residentes en los departamentos y municipios de la región. También se presentan los indicadores demográficos por departamento: la tasa de alfabetismo y el porcentaje (proporción) de migración interna en el departamento.
- **¿Cómo vivimos?** Evidencia el total de hogares y viviendas, su uso (residencial o mixto), su distribución por tipo (casa, apartamento, cuarto, étnica), el acceso a servicios públicos, de dónde obtienen el agua los hogares para preparar los alimentos; además, el porcentaje de personas (proporción) por hogar en los departamentos y municipios de la región, los tipos de hogar (unipersonal, nuclear, monoparental, extensos), y porcentaje de mujeres y hombres que son jefes de hogar.

Ahora, realice un análisis detallado de la información, revise si existen gráficos estadísticos que soporten dicha información, en caso de no encontrarlos, elaborarlos (por ejemplo, histogramas, diagramas de barras, diagramas circulares, entre otros, dependiendo de las variables analizadas).

A partir de la información consultada, determine las variables que fueron objeto de medición en este censo, y precise a partir de ello, cómo estos datos son esenciales para determinar el desarrollo de las variables demográficas (por ejemplo, el tamaño de los hogares, el índice de envejecimiento, el índice de juventud, los fenómenos migratorios dentro del país y, desde y hacia el exterior, por mencionar algunos).

Con base en los resultados obtenidos, por medio de un video promocional exponga las conclusiones extraídas de la consulta del caso; el video debe incluir:

- Presentación inicial.
- Explicación del instrumento usado para la recolección de datos y la caracterización de los mismos.
- Tablas y gráficos (utilice colores adecuados para la presentación de gráficos).
- Análisis de la información tabulada o graficada.
- Conclusiones con base en el análisis de la información.
- Procure utilizar colores adecuados en toda la presentación, si va a hacer uso de imágenes, estas deben ser acordes al tema tratado y al público al que se va a presentar.
- Pruebe ayudarse con el siguiente texto: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4412/2/02-Consejos%20buena%20presentaci%C3%83%C2%B3n.pdf

Tenga en cuenta los siguientes términos de referencia de forma

- Grabar un video de la presentación de su propuesta de lanzamiento. Esta debe tener una duración de máximo 5 minutos.

- El video debe estar editado y poseer buena calidad de audio.
- Se debe expresar el proceso y la solución a este (idea propuesta).
- El aprendiz debe ser el presentador del video.
- Se pueden utilizar ayudas audiovisuales que permitan comprender mucho más la propuesta.
- No hay límite para la creatividad.
- Al final del video deben aparecer los créditos con los datos del aprendiz.

Especificaciones técnicas del video:

- Formato de grabación: MP4.
- Resolución: mínima 720p.
- Equipos recomendados para hacer la grabación: teléfono celular, cámaras digitales, cámaras de computador, cámaras de acción, entre otras.
- Programas recomendados para hacer la edición del video: Windows Movie Maker, Adobe Premiere, IMovie, Adobe Spark, entre otros.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** video sustentación.
- **Formato de entrega:** MP4.
- **Resolución:** mínima 720 p.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video: sustentación. GA2-240201528-AA3-EV01.**

3.3.4. Actividad de aprendizaje GA2-240201528-AA4 - Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.

Una vez apropiadas las anteriores actividades de aprendizaje, la verificación de resultados de operaciones realizadas se torna un aspecto fundamental para la elaboración de informes y propuestas que den solución a los problemas planteados.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Nivel avanzado"**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA2-240201528-AA4-EV01. Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes.**

Esta actividad consiste en proponer un algoritmo que permita calcular el área y perímetro de figuras planas y el volumen de sólidos regulares, valiéndose de herramientas computacionales.

Se recomienda lo siguiente:

a. Consultar las figuras geométricas y las fórmulas que definen tanto el área como el volumen según sea el caso. Para ello, se recomienda el apoyo en recursos multimedia y otras alternativas bibliográficas a las que tenga acceso.

b. Puede guiarse por el siguiente material multimedia, el cual le ayudará a orientarse frente al diseño del algoritmo (revise la videografía que se encuentra en https://www.youtube.com/watch?v=XJNdP-kxgUE).

c. Después de tener la información completa y organizada diseñe un algoritmo.

d. Piense en la siguiente pregunta: si tuviera un sólido irregular ¿qué método utilizaría para calcular el volumen?

e. Realice una presentación donde explique la solución al problema dado.

Para la entrega de esta evidencia la presentación debe tener:

- Introducción.
- Problema planteado.
- La información recolectada de fórmulas y figuras.
- El algoritmo diseñado (incluyendo el proceso).
- Conclusiones.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes.
- **Formato:** PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA2-240201528-AA4-EV01.**

3.4. Actividades de la competencia Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (240202501)

Desenvolverse como hablante de una segunda lengua vincula, sin lugar a dudas, la necesidad de comprender cada contexto en que el individuo tenga alguna experiencia, bien sea personal, laboral o profesional, social, técnica. Apropiarse del lenguaje justo para cada contexto y situación cotidiana o extraordinaria aporta al hablante herramientas no solo de comprensión, también de seguridad y confianza

para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas, sociales, actitudinales y de desempeño suficiente como sujeto aportante.

3.4.1. Actividad de aprendizaje GA2-240202501-AA1 - Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.

Dentro del desarrollo de la competencia comunicativa en inglés es fundamental ser capaz de expresar opiniones y puntos de vista acerca de las situaciones a las que el aprendiz se enfrenta diariamente, tanto en su contexto social como en su contexto laboral.

El aprendiz está llamado a ser observador y crítico, por esta razón es muy importante que conozca la estructura y el vocabulario apropiado para dar su opinión acerca de diferentes temáticas relacionadas directamente con su quehacer profesional.

Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **“Level 2 - MCER A1.2”**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA2-240202501-AA1-EV01. Cuestionario.**

Presenta un cuestionario (evaluación en línea) para evaluar comprensión lectora y gramatical del nivel (Level 2 - MCER A1.2), el cual consta de quince preguntas y un tiempo aproximado de 45 minutos.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo con los temas relacionados con el segundo nivel “Level 2 - MCER A1.2”.
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA2-240202501-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA2-240202501-AA1-EV02. Vídeo entrevista virtual.**

Con el apoyo de uno de sus compañeros y una vez apropiado el material de estudio del segundo nivel realice un video, en el cual presente una entrevista de trabajo, postulándose para un empleo relacionado con su perfil profesional. Luego de ser entrevistado intercambie el rol con su compañero para ser el entrevistador.

Durante la entrevista deberá responder las siguientes preguntas:

1. *Tell us about yourself*
2. *What motivates you?*
3. *What are your hobbies?*
4. *What are your future plans if you get this job?*
5. *What are your future goals or what are your career goals?*
6. *What do you see as a major success in your life?*
7. *Why did you leave your last job?*
8. *Where do you see yourself in 5 years?*

Para realizar la grabación de la entrevista virtual puede programar un encuentro sincrónico a través de Skype, Zoom, Meet o Teams con su compañero de trabajo y realizar la grabación de la entrevista para luego guardarla.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: video de la entrevista virtual de trabajo. Una vez finalizada la grabación de la entrevista debe cargar el video a YouTube o Vimeo, con su cuenta de correo personal o institucional; compruebe que no tenga restricciones de visualización para que pueda compartir el enlace.
- **Formato**: Word o PDF con los datos básicos del entrevistado, entrevistador y la URL del video. Tenga en cuenta que se debe garantizar la visualización del video.
- **Extensión:** 3 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Vídeo entrevista virtual. GA2-240202501-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA2-240202501-AA1-EV03. Crónica.**

Seleccione un personaje icónico y con trayectoria importante en el mundo, de acuerdo con su perfil profesional (por ejemplo, en moda un personaje icónico es Agatha Ruiz) y busque en Internet información acerca de él (ella), a partir del personaje seleccionado realice una crónica escrita con los hechos más importantes y las situaciones más relevantes en la trayectoria profesional del personaje.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Extensión:** el documento escrito será máximo de una página y una extensión entre 200 y 500 palabras, con tipo de letra Arial, tamaño 12 e interlineado 1,5. Es ideal tener cuidado con las estructuras gramaticales utilizadas, que deben ser coherentes a las temáticas abordadas en el material de estudio.
- **Formato:** documento escrito en Word y se deberá exportar a PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Crónica. GA2-240202501-AA1-EV03.**

3.4.2. Actividad de aprendizaje GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.

Dentro de los procesos de aprendizaje de la lengua, exteriorizar lo aprendido es uno de los más valiosos aportes. Dentro de este contexto se abordarán temas como el vecindario y las actividades que se están realizando.

Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Level 3 - MCER A2.1"**.

Evidencias: a continuación se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA2-240202501-AA2-EV01. Cuestionario.**

Presente un cuestionario de acuerdo con el contenido formativo del tercer nivel "Level 3 - MCER A2.1". El cuestionario consta de quince preguntas y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo con la información brindada en el tercer nivel.
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA2-240202501-AA2-EV01.**

- **Evidencia GA2-240202501-AA2-EV02. Presentación.**

De acuerdo con la temática estudiada en el tercer nivel realice una presentación en inglés de un lugar turístico de su región por medio de un corto video, activando su cámara web, con el fin de identificar de forma oral la descripción y la razón de popularidad del municipio o ciudad.

Para la elaboración del video con la cámara web tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura, a través de una herramienta como PowerPoint, Emaze, Prezi en la que se dispongan algunas diapositivas con imágenes y textos para dar cuenta de la presentación del lugar.

Diapositivas: durante el desarrollo de la presentación oral es ideal que presente entre 3 y 5 diapositivas donde se incluyan los siguientes elementos:

- Diapositiva de portada (datos básicos del aprendiz, nombre del curso, instructor y nombre de la actividad).
- Dónde se encuentra.

- ¿Cómo es? (use adjetivos para describirlo como colores, comparativos…).
- ¿Qué elementos hay en ese lugar? (por ejemplo, montes, ríos, casas…).
- Describa algún elemento importante de ese lugar de forma detallada.
- ¿Qué sensaciones transmite ese lugar? (alegría, paz, felicidad, estrés, agobio, tristeza, miedo, misterio, terror…).
- Opinión personal. ¿Por qué ha elegido ese lugar?

Estructura del video con cámara web: cuando grabe el video tenga en cuenta que las fotos, imágenes y textos que use en las diapositivas deben ser un apoyo visual para denotar buena pronunciación y su aprendizaje inicial sobre las temáticas del tercer nivel.

Para la realización de la emisión del video deberá encender su cámara web y mostrar la pantalla con las diapositivas creadas. La recomendación es utilizar alguna herramienta digital que permita grabar video y pantalla como Screencast-o-Matic, Loom, Camtasia, recordscreen.io, scrnrcrd.com e incluso existen aplicaciones como X Recorder para que pueda realizarlo desde su teléfono móvil. Lo importante es mostrar las diapositivas, su cámara web e ir realizando su presentación de forma oral.

Una vez finalizado el video debe cargarlo a YouTube o Vimeo, con su cuenta de correo personal o institucional; compruebe que no tenga restricciones de visualización para que pueda compartir el enlace.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: documento con los datos del aprendiz y enlace del video.
- **Formato**: Word o PDF con la URL del video.
- **Extensión:** 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Presentación. GA2-240202501-AA2-EV02.**

- **Evidencia GA2-240202501-AA2-EV03. Documento escrito.**

Elabore un documento escrito a modo de correo electrónico donde realiza la postulación a un puesto de trabajo, incluyendo datos relevantes de la hoja de vida y haciendo uso efectivo de la netiqueta.

La estructura general del documento escrito debe ser la siguiente:

Título (asunto): debe enmarcar la idea general del mensaje y describir brevemente la temática de este. No limitarse a una sola palabra.

Saludo: redacte un saludo que exprese un grado de cordialidad, el cual debe ser coherente y mantenerse a lo largo del mensaje.

Cuerpo del mensaje: incluya la palabra "solicitud" y el cargo al cual se postula. El objetivo principal de escribir el correo electrónico para la solicitud de empleo es que la entidad que puede contratarlo conozca algunas de las posesiones imperativas que deben formar parte de su saber profesional:

- El propósito de la solicitud de empleo.

- Qué trabajo está solicitando.
- Habilidades para desempeñar el trabajo al cual se postula.
- Qué tiene que ofrecer a la empresa.
- Datos básicos para que el destinatario pueda ponerse en contacto.

Despedida: cierre el mensaje en el que se reafirme el grado de formalidad utilizado en el saludo y en el cuerpo de la carta.

Datos del remitente: ubique datos como nombres, lugar de origen, profesión.

La **extensión** del mensaje escrito en un documento será de 1 a 3 páginas, con tipo de letra Times New Roman, tamaño 12 e interlineado 1,5.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Extensión:** el mensaje a modo correo electrónico será de máximo de una página a 3 páginas y con una extensión de entre 200 y 400 palabras, con tipo de letra Arial, tamaño 12 e interlineado 1,5. Es ideal tener cuidado con la redacción y, las estructuras gramaticales utilizadas deben ser coherentes con las temáticas abordadas en el material de estudio.
- **Formato:** documento escrito en Word y se deberá exportar a PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Documento escrito. GA2-240202501-AA2-EV03.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de conocimiento: Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional. GA2-260201077-AA1-EV01.	• Organiza información turística del recorrido de acuerdo con tipo de servicio contratado, condiciones del recorrido y perfil del turista. • Informa las condiciones del servicio guiado y las facilidades turísticas según normativa, características geográficas y meteorológicas del sitio a visitar.	**Lista de verificación:** IE-GA2-260201077-AA1-EV01
Evidencia de producto: Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas. GA2-260201077-AA1-EV02.		**Lista de verificación:** IE-GA2-260201077-AA1-EV02

Evidencia de producto: Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos. GA2-260201077-AA1-EV03.		**Lista de chequeo:** IE-GA2-260201077-AA1-EV03
Evidencia de producto: Mapa mental - *Software* y servicios de internet. GA2-220501046-AA1-EV01.	• Identifica equipos TIC, tipos de *software* y servicios de Internet, de acuerdo con las necesidades de uso. • Compara equipos TIC, tipos de *software* y servicios de Internet, de acuerdo con las características. • Escoge equipos TIC, tipos de *software* y servicios de Internet, de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y características.	**Lista de verificación:** IE-GA2-220501046-AA1-EV01
Evidencia de conocimiento: Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática. GA2-220501046-AA2-EV01.	• Maneja computadores, tabletas, celulares y otros equipos TIC, de acuerdo con las funcionalidades de los mismos. • Aplica funcionalidades de sistemas operativos, de acuerdo con las necesidades de administración de los recursos del equipo. • Maneja procesador de texto, hoja de cálculo, *software* para presentaciones, diagramación, bases de datos y *software* específico, de acuerdo con las funcionalidades de cada programa y las necesidades de manejo de la información.	**Lista de verificación:** IE-GA2-220501046-AA2-EV01

Evidencia de producto: Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos. GA2-220501046-AA3-EV01.	• Participa en redes sociales, de acuerdo con las necesidades de comunicación. • Maneja herramientas colaborativas en Internet, de acuerdo con las necesidades del equipo de trabajo. • Comprueba el funcionamiento de los equipos, productos o servicios obtenidos con el uso de herramientas TIC, de acuerdo con las comprobaciones realizadas.	**Lista de verificación:** IE-GA2-220501046-AA3-EV01
Evidencia de desempeño: Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC. GA2-220501046-AA4-EV01.	• Aplica procesos de mejora a los productos, de acuerdo con las comprobaciones realizadas. • Utiliza motores de búsqueda, navegación, correo electrónico, transferencia de archivos, chat, listas de correos, blogs, wikis, foros web, *spaces*, grupos de noticias, telefonía IP, televisión IP, comprar en Internet, E-*learning*, *marketing* digital, trabajo colaborativo, computación en la nube, redes sociales y videoconferencia por Internet, de acuerdo con las necesidades de información y comunicación.	**Lista de verificación:** IE-GA2-220501046-AA4-EV01
Evidencia de conocimiento: Cuestionario: procedimientos aritméticos. GA2-240201528-AA1-EV01.	• Aplica procedimientos aritméticos y algebraicos según el problema planteado. • Plantea ecuaciones o sistemas de ecuaciones de acuerdo con la relación entre las variables.	**Cuestionario:** IE-GA2-240201528-AA1-EV01

	• Presenta la relación entre dos cantidades o variables según los fundamentos matemáticos.	
Evidencia de desempeño: Informe: planteamiento de ecuación. GA2-240201528-AA2-EV01.	• Resuelve ecuaciones o sistemas de ecuaciones de acuerdo con principios matemáticos. • Presenta solución a problemas mediante figuras geométricas. • Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno.	**Lista de chequeo:** IE-GA2-240201528-AA2-EV01
Evidencia de producto: Video: sustentación. GA2-240201528-AA3-EV01.	• Representa conjunto de datos de acuerdo con la variable estadística. • Realiza conversiones según las equivalencias entre sistemas de medida. • Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno.	**Lista de chequeo:** IE-GA2-240201528-AA3-EV01
Evidencia de desempeño: Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA2-240201528-AA4-EV01.	• Selecciona las herramientas computacionales para la verificación de los resultados de acuerdo con los requerimientos matemáticos. • Elabora una propuesta de solución alternativa a partir de los procedimientos matemáticos inicialmente planteados. • Calcula perímetros, áreas y volúmenes de acuerdo con los elementos de la figura geométrica.	**Lista de chequeo:** IE-GA2-240201528-AA4-EV01

Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA2-240202501-AA1-EV01.	Comprende información concreta relativa a temas cotidianos y laborales en textos orales y escritos.	**Cuestionario:** IE-GA2-240202501-AA1-EV01
Evidencia de desempeño: Vídeo entrevista virtual. GA2-240202501-AA1-EV02.		**Lista de chequeo:** IE-GA2-240202501-AA1-EV02
Evidencia de producto: Crónica. GA2-240202501-AA1-EV03.		**Lista de chequeo:** IE-GA2-240202501-AA1-EV03
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA2-240202501-AA2-EV01.	Describe de manera sencilla y clara asuntos, acciones, experiencias, sentimientos, planes relacionados con temas de su interés y cotidianidad, siguiendo una secuencia lineal de elementos.	**Cuestionario:** IE-GA2-240202501-AA2-EV01
Evidencia de desempeño: Presentación. GA2-240202501-AA2-EV02.		**Lista de chequeo:** IE-GA2-240202501-AA2-EV02
Evidencia de producto: Documento escrito. GA2-240202501-AA2-EV03.		**Lista de chequeo:** IE-GA2-240202501-AA2-EV03

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Algoritmo: es una secuencia lógica y finita de pasos que permite solucionar un problema o cumplir con un objetivo. Los algoritmos deben ser precisos e indicar el orden lógico de realización de cada uno de los pasos, deben ser definido y esto quiere decir que si se ejecuta un algoritmo varias veces se debe obtener siempre el mismo resultado, también debe ser finito, o sea, debe iniciar con una acción y terminar con un resultado o solución de un problema.

Aritmética: se encarga de realizar con números y simbología en conjunto con las operaciones antes mencionadas el desarrollo de propiedades y habilidades, las cuales pueden ser usadas en la vida cotidiana y materias de estudio que impliquen a la matemática como base fundamental del aprendizaje (Yirda, 2020).

Atractivo turístico: se define como un conjunto de elementos tangibles y/o intangibles susceptibles de ser transformados en bienes turísticos que pueden afectar el proceso de toma de decisiones del turista, y su visita es a su lugar habitual de residencia, a un área específica. Por lo tanto, este último será un destino turístico (Carvajal, 2018).

Comunicación asertiva: es la habilidad para expresar con claridad y de forma adecuada los sentimientos, pensamientos o necesidades individuales (Compartim: Revista de formación del professorat, 2009).

Folleto: es una herramienta de comunicación impresa, compuesta de texto principalmente y gráficos de apoyo. Su intención es presentar información clara y precisa del tema (Observatorio Cultural - UDGVirtual, s.f.).

Guion: en la terminología de la producción audiovisual (cine, televisión, video, cómic, etcétera) se llama guion a la expresión escrita del programa o producto audiovisual, en la que se indican las acciones, la narración, el diálogo y el lugar donde se desarrolla la acción. En este sentido, un guion se define también como un documento en el cual se exponen los lineamientos generales para el desarrollo y producción de diversos productos comunicativos (Universidad Metropolitana de Monterrey, s.f.).

Informática: conjunto de conocimientos científicos y técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de computadoras.

Internet: red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras, mediante un protocolo especial de comunicación.

Itinerario turístico: es el circuito turístico, es la proposición de itinerarios o recorridos circulares de un programa turístico para que el viajero no pase dos veces por el mismo lugar antes de retornar al punto de partida (Gastal, 2011).

***Main idea* (idea principal):** estrategia de lectura que busca identificar la idea principal de un texto. A diferencia de "*topic*", esta estrategia pretende ampliar la comprensión encontrando qué es lo que se dice del tema (*topic*), por ejemplo, "The robots can help in medicine".

Marco legal: son todas aquellas leyes, decretos, resoluciones, acuerdos, que soportan legalmente el tema a investigar, se debe citar la parte específica de la norma legal que aplica en el problema de investigación, no es necesario copiar toda la norma, solo lo que se utilizará y debe referenciarse como bibliografía. (Universidad de Cantabria, s.f.).

Metacrilato: este termoplástico rígido se caracteriza por su gran transparencia, ligereza y resistencia a la intemperie. Visualmente es parecido al vidrio, aunque es un material mucho más ligero y aguanta diez veces más los golpes. A su vez, este **plástico rígido** se trabaja con facilidad, es decir, puede perforarse, lijarse, partirse o cortarse utilizando herramientas mecánicas. Asimismo, es un plástico fácil de moldear con la aplicación de calor.

Microsoft: es una compañía tecnológica multinacional con sede en Redmond, Washington, EE.UU., es el acrónimo de *microcomputer* y *software*.

Números cardinales: son los números como se conocen para contar (*one, two, three*, etc.).

Números ordinales: son los números que se usan para indicar un orden, por ejemplo, primero (*first, second, third,* etc.).

Ofimática: automatización mediante sistemas electrónicos de las comunicaciones y procesos administrativos en las oficinas.

Oratoria: es el arte de decir, y especialmente de saber decir. Se refiere a poder expresar en el momento justo y de la forma correcta el mensaje que se quiere transmitir.

Organizador gráfico: son esquemas en los que se presenta el concepto de forma puramente visual. A través de estos organizadores no solo se puede explicar un concepto en particular, sino también aclarar la relación entre ese concepto y otros conceptos relacionados.

Preposiciones de lugar: palabras invariables (sin género, ni número) que se usan para indicar o introducir el lugar de una acción o situación, por ejemplo, "*in the room*", "*next to the shop*".

Preposiciones de tiempo: palabras invariables (sin género, ni número) que se usan para indicar o introducir el momento de una acción. En inglés, por ejemplo, las más comunes son "*in*", "*on*" y "*at*".

Presente continuo: tiempo verbal que se usa para indicar acciones momentáneas que suceden al momento de hablar. Su construcción requiere el uso de un verbo auxiliar "*to be*" y un segundo verbo (llamado verbo principal) con terminación en "-ing", por ejemplo, *I am working at* SENA *now*.

Presente simple (presente simple): tiempo verbal que se usa para indicar acciones o situaciones que suceden en el presente. Pueden ser estados permanentes o cambiantes, por ejemplo, *I am* Susana. *I work as a doctor.*

Pronombres personales: son las palabras que se usan para indicar la persona o ente que ejecuta una acción. Siempre los pronombres personales estarán seguidos de un verbo (la acción). En inglés son comunes las contracciones entre los pronombres y algunos verbos, así: "*I'm*" (contracción de *I am*), "*She's*" (contracción de *she is*), etc.

Proporción: es la relación de igualdad o la comparación entre dos razones matemáticas.

Razón: es una razón binaria entre magnitudes, se expresa como a es b, o a: b, numéricamente una razón se puede expresar como una fracción o un decimal.

***Role play*:** juego de roles es una actividad que simula una situación con dos o más personajes representados por los aprendices. Cada uno recibirá las indicaciones de lo que pasa y los aprendices deberán desarrollar la situación actuando**.**

Scanning: estrategia de lectura para encontrar información específica. Al igual que *"skimming"* no es exhaustiva, sino que focaliza la información necesaria.

Semiótica: teoría general y ciencia que estudia los signos, sus relaciones y su significado.

Sistema operativo: es el conjunto de programas informáticos que permite la administración eficaz de los recursos de una computadora, es conocido como sistema operativo o *software* de sistema. Estos programas comienzan a trabajar apenas se enciende el equipo, ya que gestionan el *hardware* desde los niveles más básicos y permiten además la interacción con el usuario.

***Skimming*:** estrategia de lectura que consiste en hacer una lectura rápida para determinar el tipo de texto, su fuente y su tema. No implica una lectura exhaustiva, ni detenida y puede durar pocos segundos.

Software: conjunto de programas, instrucciones y reglas informáticas para ejecutar ciertas tareas en una computadora.

Texto narrativo: es aquel que representa una sucesión de acciones en el tiempo. En esta sucesión temporal se produce un cambio o transformación desde una situación de partida a un estado final nuevo.

Desde un punto de vista pragmático, la narración requiere contener un elemento de intriga que estructura y da sentido a las acciones y acontecimientos que se suceden en el tiempo (Centro Virtual Cervantes, s.f.).

TIC: son el conjunto de tecnologías desarrolladas en la actualidad para una información y comunicación más eficiente, las cuales han modificado tanto la forma de acceder al conocimiento como las relaciones humanas.

WWW: son las iniciales que identifican a la expresión inglesa World Wide Web, el sistema de documentos de hipertexto que se encuentran enlazados entre sí y a los que se accede por medio de Internet. A través de un *software* conocido como navegador los usuarios pueden visualizar diversos sitios web (los cuales contienen texto, imágenes, videos y otros contenidos multimedia) y navegar a través de ellos mediante los hipervínculos.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Andrade, A., Del Río, C. y Alvear, D. (2019). Estudio de tiempos y movimientos para incrementar la eficiencia en una empresa de producción de calzado. *Información Tecnológica*, 30(3), p. 83–94.

Capacitarte. (s.f.). *Oratoria: ¿qué es y cómo se aplica?* Capacitarte. https://www.capacitarte.org/blog/nota/oratoria-que-es-y-como-se-aplica

Carvajal, G. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Scielo. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164#:~:text=inter%C3%A9s%20del%20visitante.-,El%20concepto%20de%20atractivo%20tur%C3%ADstico%20se%20define%20con%20el%20conjunto,desplazamientos%20desde%20su%20lugar%20de

Centro Virtual Cervantes. (s.f.). Texto narrativo. CVC. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/txtnarrativo.htm

Colombia Aprende. (s.f.). *Currículos exploratorios en TIC.* Colombia Aprende.

Cuadros, I. (2013). *Cálculos estadísticos básicos con Excel* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=XDUndiON7fk

Ecosistema de Recursos Educativos Digitales SENA. (2022). *Criterios de comunicación asertiva* [video]. YouTube. https://youtu.be/nfJPSfcl_tM

Experticia. (2016). *Comunicación asertiva*. Experticia. https://die.unah.edu.hn/dmsdocument/8878-comunicacion-asertiva-pdf#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20asertiva%20es%20aquélla,mismo%20y%20por%20los%20dem%C3%A1s

Figarola, I. (s.f.). *Cómo se pronuncia TH en inglés.* ABA English. https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Gallardo, Y. (2020). *Word para principiantes – 2020* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-4ooZlyprmc

Gastal, R. (2011). *Nueva visión sobre los itinerarios turísticos*. *Una contribución a partir de la complejidad*. Estudios en turismo. http://estudiosenturismo.com.ar/PDF/V20/N06/v20n6a12.pdf

Ibarra, J. (2013). Manual sistema operativo, búsqueda de la información: Internet/intranet y correo electrónico. Editorial CEP, S.L. L. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50724?page=19

Ibiza D. (2019). *Tutorial Trello. Guía de uso con ejemplos reales prácticos* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_UB44coH3SM

Iturbe, I. (2020). *Cálculo de área, perímetro y volumen en Excel* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=XJNdP-kxgUE

López, V. (2015). *Ofimática.* Editorial CEP, S. L. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/51049?page=16

Moure, O. (1999). El acento en las palabras de dos sílabas. Om Pronounce. http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Superintendencia de Industria y Comercio. (s. f.). *Sistema internacional de unidades. SIC.* https://www.sic.gov.co/sistema-internacional-de-unidades

Systems, V. (2013). *Inglés: grado superior*. McGraw-Hill España. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

Tecnoe. (2020). *Áreas de figuras geométricas en Excel* [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=oKf63nxNJ7E

UDGVirtual. (s.f). *Estrategia de intervención: folleto*. UDGVirtual. https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/432/6+Folleto.pdf?sequence=1#:~:texto=Un%20folleto%20es%20una%20erramienta,principalmente%20y%20gr%C3%A1ficos%20de%20apoyo

Unicef. (s.f.). *Guía sobre comunicación y expresión*. Unicef. https://www.unicef.org/colombia/sites/unicef.org.colombia/files/2020-01/guia-comunicacion-y-expresion.pdf

Universidad de Cantabria. (s.f.). *Marco legal*. Unican. https://web.unican.es/opendata/Paginas/Marco-Legal.aspx

Universidad Metropolitana de Monterrey. (s.f.). *Guion evidencia de logro*. Aula Virtual de Formación del Profesorado.

Universidad Politécnica de Madrid. (s. f.*). Estudio de funciones*. UPM. http://www.dma.fi.upm.es/recursos/aplicaciones/calculo_infinitesimal/web/estudio_funciones/funcion.html

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Zuleidy Maria Ruiz Torres	Experta temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios	Marzo de 2022
Autor (es)	Ana Catalina Córdoba Sus	Asesora metodológica	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología	Marzo de 2022
Autor (es)	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Responsable Equipo desarrollo curricular	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Marzo de 2022

Autor (es)	Julia Isabel Roberto	Correctora de estilo	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología	Julio de 2022

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación**: Guianza turística.
- **Código del programa de formación**: 626500.
- **Nombre del proyecto:** Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
- **Fase del proyecto:** Planeación.
- **Actividad de proyecto: AP4** - Estructurar productos y actividades interpretativas.
- **Competencias**:

  Técnicas:

  - **260201080** - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.
  - **250102019** - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.

  Clave:

  - **240202501** - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

- **Resultados de aprendizaje**:

  Técnicas:

  - **260201080-03** - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.
  - **250102019-02** - Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.
  - **250102019-03** - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.

  Clave:

  - **240202501-03** - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.

- **Duración de la guía**:

  Técnicas 288 horas + Clave 96 horas = 384 horas.

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a esta fase del proceso formativo, donde podrá poner en práctica todos los conceptos aprendidos en el componente de formación a través de esta guía de aprendizaje, la cual

integra un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados al desempeño de la función productiva del guía turístico. Es importante reconocer que, comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa, permitirá esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.

Desde el punto de vista del lenguaje, el desarrollo turístico tiene la propagación y las actualizaciones como la guía explicativa, el folleto, entre otros, para la comunicación turística que los expertos (analistas y economistas) se ejecutan con estos géneros turistas. Por tanto, el guía turístico como profesional debe escribir textos de acuerdo con géneros y lenguajes literarios para dar soporte a las ideas que se quieren expresar, y de esta forma ayudarle al lector a entender el texto, la escritura debe tener una unidad, exponiendo solo una idea, por lo que debe tener una estructura clara, empezando siempre por lo más importante, luego explicar y sustentar la idea central de nuestro texto, para así ya darle conclusión; prácticamente lo anterior resume a groso modo lo esperado en un texto, sin embargo esta guía de aprendizaje será la oportunidad de poner en práctica lo que hemos aprendido a lo largo de componente.

Es así como el inglés se trabaja en la presente guía, como una de las habilidades contemporáneas más importantes y de mayor impacto en el mundo laboral y social. Se plantean actividades generales y específicas para el desarrollo de la competencia, teniendo en cuenta el aprendizaje articulado de las 4 habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar) alineado al MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de lengua y categorización de los conocimientos en niveles de competencia en un idioma.

¡Bienvenido!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de planeación, actividad del proyecto **AP4** - Estructurar productos y actividades interpretativas.

- **Actividad de reflexión inicial**

Antes de iniciar con esta guía de aprendizaje, lo invitamos a ver el video: **5 claves para redactar mejor tus textos:** **enlace** (Blog de Lengua, 2018).

Sin embargo, todo depende del género discursivo del que se trate, hay veces que conviene desarrollar los conceptos y explicar con ejemplos. Ahora, reflexionemos sobre:

- ¿Cómo debo escribir mi idea?
- ¿Qué género literario es el más adecuado para explicar mi idea?

3.1. Actividades de la competencia: Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial (260201080)

El proceso de profundizar el interés, el disfrute y la comprensión de un visitante explicando y explicando las características e interrelaciones de una región o parte de una región.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA4-260201080-AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.

La interpretación del destino es una forma de comunicación estratégica, es decir, una forma de enviar un mensaje a una audiencia específica que se espera que responda. En este caso se trata de transmitir la naturaleza, la cultura y valores sobre el destino turístico.

Duración: 96 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **El plan interpretativo del servicio guiado.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA4-260201080-AA1-EV01. Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes.**

La interpretación brinda la planificación necesaria para acercar al visitante al atractivo turístico, de modo que su aplicación debe ser ordenada y racional. Elabore un documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes, teniendo en cuenta la estructura a continuación, en el que responderá las siguientes preguntas. Recuerde que debe ser lo más descriptivo posible.

- Situación inicial: ¿cómo es la situación?
- Formulación de objetivos de planificación: ¿por qué?
- Recopilación de información.
- Análisis del recurso y de los destinatarios: ¿qué? ¿a quién?
- Plan de medios y servicios: ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿dónde?
- Ejecución: ¿cómo se ejecutará?
- Evaluación y seguimiento de los servicios (¿cómo se evaluará?).

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento descriptivo plan interpretativo.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. GA4-260201080-AA1-EV01.**

3.2. Actividades de la competencia: Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario (250102019)

La implementación del turismo como actividad profesional, ha favorecido el desarrollo de géneros textuales específicos como guías turísticas, folletos e itinerarios.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA4-250102019-AA1 - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.

La argumentación se entiende como una serie de medios verbales por los cuales el orador busca provocar o potenciar a la audiencia para su discurso. A partir de estos supuestos, los modelos e informes profesionales de género que existen en la comunicación entre expertos en turismo son reflejos lingüísticos e ideológicos de los tipos de estrategias de discusión que desarrollan los expertos para validar los resultados, análisis y sugerencias derivadas para representar los puntos.

Duración: 96 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **El esquema y la narración de la escritura creativa".**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA4-250102019-AA1-EV01. Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa.**

A través del análisis del discurso se perfilan las estrategias lingüísticas, discursivas y organizativas que deben funcionar para tipos de objetivos preestablecidos: un lenguaje de información clara y objetiva de los hechos que elimina la ambigüedad del género. Asimismo, el orden de la información según los principios de coherencia y cohesión, es necesario para realizar esta evidencia. Por tanto, elabore un texto argumentativo del recorrido turístico más representativo de su región, basado en la siguiente estructura:

1) Participación de la historia:
    a. Narrador externo: es aquel que cuenta hechos en los que se supone que no ha participado como personaje y, por tanto, se limita a narrarlos desde fuera (en 3º persona).
2) Perspectiva temporal:
    a. Narración en presente.
3) Dominio de la historia:

a. Narrador omnisciente: sabe todo sobre el universo ficticio y domina la historia como una especie de "dios" de la ficción que crea. Conoce la historia y el destino de cada personaje y puede inculcar y revelar al lector todos los aspectos de su carácter y sus pensamientos y deseos más ocultos. Este conocimiento completo de la historia le permite conducir la historia como le plazca (cuenta la historia para insertar explicaciones fácticas, referencias a eventos pasados o futuros).

4) Intervención en el relato: especifique con cual tipo de narrador (subjetivo u objetivo) se identifica más en su relato.

5) Tiempo interno: se refiere tanto a la serie temporal de los hechos narrados como a su duración. Si el narrador no cambia el orden cronológico de los hechos, estamos ante una narración lineal.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** texto argumentativo del recorrido turístico.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** 8 páginas como minimo.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. GA4-250102019-AA1-EV01.**

- **Evidencia: GA4-250102019-AA1-EV02. Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa.**

Para esta evidencia, realizamos una investigación sistemática sobre la producción textual turística colombiana y la de otro país que sea de tu preferencia, teniendo en cuenta la creatividad narrativa y la comunicación de imaginarios creados para describir y promocionar destinos turísticos (guías, folletos, foros, etc.).

De esta investigación, resultará un mapa comparativo, en el que se vincularán y establecerán características, diferencias o similitudes que existen entre dos o más conceptos, fenómenos o temas de investigación, el cual tendrá la siguiente estructura:

- En el margen superior de cada columna se nombran aquellos elementos o fenómenos que se quieren comparar.
- Coloca los diferentes objetos o elementos que se comparan, en filas, en las que se presentan las variables a partir de las cuales los elementos comparados se distinguen, asemejan o caracterizan.
- Una vez realizado el cuadro, se analiza y compara ítem por ítem para extraer conclusiones sobre el tema de estudio.

Puede usar la plataforma que sea de su elección o cualquier otra, sin embargo, sugerimos estas:

- https://www.visme.co/es
- https://www.canva.com/es_es/
- https://creately.com/es
- https://www.mindmeister.com/
- Excel - Word

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. GA4-250102019-AA1-EV02.**

3.2.2. Actividad de aprendizaje GA4-250102019-AA2 - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa.

Diseñar un guion metodológico para la excursión, es una herramienta útil para los guías para crear acciones guiadas bien organizadas que ayuden a orientar y enriquecer la experiencia turística de nuestros clientes.

Duración: 96 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **El esquema y la narración de la escritura creativa.**

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: GA4-250102019-AA2-EV01. Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura.**

Los guiones turísticos son una parte importante del servicio de guía turístico, porque pueden solicitarse, organizarse y personalizarse para el segmento turístico que necesita el servicio. Para que el guion cumpla con estas características es necesario realizar un relevamiento previo para identificar los atractivos turísticos a guiar y lograr que este servicio turístico no sea vulnerable.

Para la elaboración del guion seguiremos esta estructura:

- Elegir un destino turistico de su región y definir el servicio para el que se confeccionará el guion.

- Definir el inicio: saludo, presentación y bienvenida.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar qué se va a comunicar.
- Definir el cierre.

Tenga en cuenta que es necesario estudiar a profundidad el atractivo turístico escogido, ordenar la estructura del guion y luego redactarlo con el tiempo, explicaciones claras, dejar espacios de silencio que permitan a los turistas reflexionar sobre la información que le acaba de transmitir.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** guion para el servicio guiado.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. GA4-250102019-AA2-EV01.**

- **Evidencia: GA4-250102019-AA2-EV02. Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura.**

De acuerdo con el guion construido anteriormente, realizaremos una historieta digital, el cual tendrá la siguiente estructura:

- Defina las viñetas o recuadros.
- Defina el título.
- Esboce en cada viñeta qué sucede, recuerde la estructura narrativa (inicio, nudo o desenlace).
- Empiece a dibujar, cada personaje debe tener expresiones, respetando el estilo gráfico definido inicialmente, así como el lugar donde se desarrolla la acción.
- El texto debe estar en cada viñeta, este debe estar ajustado en un globo de diálogo, pensamientos y gritos, y apóyese en palabras claves (recuerde utilizar la tipografía comic).

Puede usar la plataforma que sea de su elección o cualquier otra, sin embargo, sugerimos estas:

- https://www.pimpampum.net/
- https://www-es.pixton.com/
- https://www.fotojet.com/
- https://storybird.com/

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** historieta digital basada en el guion para el servicio guiado.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. GA4-250102019-AA2-EV02.**

3.3. Actividades de la competencia: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas (240202501)

Desenvolverse como hablante de una segunda lengua vincula, sin lugar a dudas, la necesidad de comprender cada contexto en que el individuo tenga alguna experiencia bien sea personal, laboral o profesional, social o técnica. Apropiarse del lenguaje justo, para cada contexto y situación cotidiana o extraordinaria, aporta al hablante herramientas no solo de comprensión, también de seguridad y confianza para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas, sociales, actitudinales y de desempeño suficiente como sujeto aportante.

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.

Dentro de los contextos laborales es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones en la que se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos, dentro de estos destacan las recomendaciones, sugerencias e indicaciones. Ya que es importante comprenderlas y ponerlas en práctica, así como el poder emitirlas dando soluciones a diferentes situaciones problemáticas que puedan darse. En idiomas es bastante útil este conocimiento ya que permite ese intercambio conversacional con otros hablantes estableciendo actos comunicativos eficientes y provechosos.

Es importante el seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo: **Level 4 - MCE A2.2**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia: GA4-240202501-AA1-EV01. Cuestionario.**

Presente un cuestionario de acuerdo con el contenido formativos del cuarto nivel “Level 4 - MCE A2.2”. El cuestionario consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo a la información brindada en el segundo nivel.
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA4-240202501-AA1-EV01.**

- **Evidencia: GA4-240202501-AA1-EV02. Audio.**

De acuerdo con la temática estudiada en el material de estudio del cuarto nivel elabore un audio en inglés con el fin de identificar sus actitudes, creencias y obligaciones en el contexto laboral y académico.

Para la elaboración del audio, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de un documento de Word.

Parte 1. Durante el desarrollo del audio no olvide realizar una corta presentación de los datos básicos del aprendiz (nombre completo, ID, Ficha, instructor y nombre de la actividad).

Parte 2. En la siguiente parte del audio mencione una corta opinión sobre sus actitudes, creencias y obligaciones en su contexto laboral y académico en donde mencione las cosas que son necesarias (have to / must / should + infinitive).

Para la realización de audio puede utilizar su dispositivo móvil o existen páginas web que a través del uso del micrófono le permite grabar su audio.

Una vez finalizado el audio puede cargarlo a Spreaker o Podbean registrándose de forma gratuita con su cuenta de correo personal o institucional generar la URL del podcast y comprobando que no tenga restricciones de reproducción para que pueda compartir el enlace con el guion elaborado.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: archivo del audio o documento con el guion y enlace del audio.
- **Formato**: mp3 o archivo con el enlace del audio.
- **Extensión:** de 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Audio. GA4-240202501-AA1-EV02.**

- **Evidencia: GA4-240202501-AA1-EV03. Foro.**

Para el desarrollo de la evidencia debe participar en el foro denominado "*Giving opinions about jobs*" y a partir de los aspectos de su experiencia laboral, de manera argumentada y creativa, responda las siguientes preguntas:

1. *How can you be environmentally friendly at work?*

2. *What kind of incentives could a green company offer to its employees?*
3. *In what other ways could businesses involve their employees in environmental issues?*

Realice seguimiento al foro y responda a un comentario crítico-reflexivo de acuerdo con la intervención que hayan realizado sus compañeros.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participar en el foro denominado "*Giving opinions about jobs*" y realizar una respuesta crítico-reflexiva a una de las participaciones de sus compañeros.
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro. GA4-240202501-AA1-EV03.**

3.3.2. Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.

Es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones en la que se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos en diferentes contextos y situaciones conforme a las posibilidades, adaptación al cambio y los diferentes estados laborales para poder compartir diferentes experiencias la vida.

Cuando se expresa en inglés es bastante útil en la presentación de ideas mencionar planes, acciones y experiencias de su contexto personal y laboral teniendo en cuenta la adaptabilidad y responsabilidad profesional.

Es importante que tenga en cuenta el material de estudio para el desarrollo de cada una de las evidencias y la construcción de los textos de acuerdo a lo propuesto desde el componente formativo denominado *Level 5 – MCE B1.1*.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo "**Level 5 - MCE B1.1**".

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia: GA4-240202501-AA2-EV01. Cuestionario.**

Presenta un cuestionario de acuerdo con el contenido formativos del quinto nivel "Level 5 - MCE B1.1. El cuestionario consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo a la información brindada en el segundo nivel.

- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio**: Cuestionario. GA4-240202501-AA2-EV01.**

- **Evidencia: GA4-240202501-AA2-EV02. Audio.**

De acuerdo con la temática estudiada en el material de estudio del quinto nivel elabore un audio en inglés sobre la trayectoria, planes, acciones y soluciones de su contexto académico y laboral.

Para la elaboración del audio, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de un documento de Word.

A. *Parte 1.* Durante el desarrollo del audio no olvide realizar una corta presentación de los datos básicos del aprendiz (nombre completo, ID, Ficha, instructor y nombre de la actividad).

B. *Parte 2.* En la siguiente parte del audio mencione una corta opinión sobre la trayectoria, planes, acciones y soluciones de su contexto académico y laboral teniendo en cuenta la flexibilidad y adaptabilidad en los contextos sobre liderazgo y responsabilidad profesional. (*Making decisions: zero, first and second conditional, self-direction, flexibility, and adaptability in job contexts about leadership and responsibility*)

Para la realización del audio puede utilizar su dispositivo móvil o existen páginas web que a través del uso del micrófono le permite grabar su audio.

Una vez finalizado el audio puede cargarlo a Spreaker o Podbean registrándose de forma gratuita con su cuenta de correo personal o institucional generar la URL del podcast y comprobando que no tenga restricciones de reproducción para que pueda compartir el enlace con el guion elaborado.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: archivo del audio o documento con el guion y enlace del audio.
- **Formato**: mp3 o archivo con el enlace del audio.
- **Extensión:** de 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Audio. GA4-240202501-AA2-EV02.**

- **Evidencia: GA4-240202501-AA2-EV03. Foro.**

Para el desarrollo de la evidencia debe participar en el foro denominado “*Sharing life experiences*” y a partir de los aspectos de su experiencia laboral de manera argumentada y creativa responda las siguientes preguntas basado en la situación inicial planteada:

Think about an experience at work where you were flexible and adapted to a new situation or a change in the process.

Now answer:

- *What was the result of the experience?*
- *How did your flexibility and adaptability help you to deal with the situation?*
- *Would you change anything in order to deal in a better way with it?*

Realice seguimiento al foro y responda a un comentario crítico-reflexivo de acuerdo con la intervención que hayan realizado sus compañeros.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participar en el foro denominado "*Sharing life experiences*" y realizar una respuesta crítico-reflexiva a una de las participaciones de sus compañeros.
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro. GA4-240202501-AA2-EV03.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de producto: Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. **GA4-260201080-AA1-EV01.**	• Delimita el plan interpretativo según necesidades de la audiencia, temática, técnicas de interpretación seleccionada y recursos disponibles en el destino. • Establece mensajes interpretativos con base en las características de la audiencia y la temática.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-260201080-AA1-EV01
Evidencia de producto: Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. **GA4-250102019-AA1-EV01.**	• Produce un texto argumentativo de acuerdo con la intencionalidad del servicio turístico, técnica de compresión textual. • Establece las relaciones entre personajes, lugares y acontecimientos de acuerdo con la estructura de la	**Lista de verificación:** IE-GA4-250102019-AA1-EV01

	narrativa, la interpretación y el tipo de servicio. • Contrasta textos turísticos de otros países con la producción textual colombiana teniendo en cuenta la escritura creativa.	
Evidencia de conocimiento: Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. **GA4-250102019-AA1-EV02.**	• Produce un texto argumentativo de acuerdo con la intencionalidad del servicio turístico, técnica de compresión textual. • Establece las relaciones entre personajes, lugares y acontecimientos de acuerdo con la estructura de la narrativa, la interpretación y el tipo de servicio. • Contrasta textos turísticos de otros países con la producción textual colombiana teniendo en cuenta la escritura creativa.	**Lista de verificación:** IE-GA4-250102019-AA1-EV02
Evidencia de producto: Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV01.**	Realiza guiones para servicios guiados según las especificaciones técnicas de la escritura.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-250102019-AA2-EV01
Evidencia de producto: Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. **GA4-250102019-AA2-EV02.**	Realiza guiones para servicios guiados según las especificaciones técnicas de la escritura.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-250102019-AA2-EV02
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA4-240202501-AA1-EV01.**	Ofrece breves razonamientos y explicaciones de opiniones, planes y acciones.	**Cuestionario:** IE-GA4-240202501-AA1-EV01
Evidencia de producto: Audio.	Se comunica de manera eficaz en torno a temáticas cotidianas y laborales sencillas haciendo	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240202501-AA1-EV02

GA4-240202501-AA1-EV02.	uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	
Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA1-EV03.**	Se comunica de manera eficaz en torno a temáticas cotidianas y laborales sencillas haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240202501-AA1-EV03
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA4-240202501-AA2-EV01.**	Brinda solución a un problema sencillo haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	**Cuestionario:** IE-GA4-240202501-AA2-EV01
Evidencia de producto: Audio. **GA4-240202501-AA2-EV02.**	Brinda solución a un problema sencillo haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240202501-AA2-EV02
Evidencia de desempeño: Foro. **GA4-240202501-AA2-EV03.**	Brinda solución a un problema sencillo haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel preintermedio.	**Lista de chequeo:** IE-GA4-240202501-AA2-EV03

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acentuación: se refiere a la distribución de los acentos ortográficos.

Actividades turísticas: actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual; estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

Adaptable: adaptarse adecuadamente a las nuevas condiciones que pueden darse o a una situación determinada en un contexto laboral o personal.

Destino turístico: espacio físico para que los visitantes se queden al menos una noche. Incluye productos turísticos como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene los límites físicos y

administrativos que definen su gestión e imagen, así como la percepción que define su competitividad en el mercado.

Entonación: rasgo lingüístico suprasegmental constituido por la secuencia sonora de los tonos con que se emite el discurso oral; constituye una línea melódica y contribuye al significado del discurso.

Flexibilidad: capacidad de adaptarse fácilmente a nuevas situaciones para hacer frente a las nuevas condiciones de forma adecuada.

Guía turístico: es una persona natural que presta servicios profesionales en el campo de la escritura y la información turística, y su misión con los turistas, viajeros o pasajeros es guiar, conducir, orientar y ayudar en la ejecución de los servicios contratados. Se denominan expertos en materia de guion e información turística, esta persona debe estar inscritas en el Registro Nacional de Turismo previa obtención del correspondiente carné de experto como guía turístico expedido por la entidad u organismo responsable de la actividad, implementado por el gobierno designado (Ley 1558 de 2012).

Guion: en la terminología de la producción audiovisual (cine, televisión, video, cómic, etcétera), se llama guion a la expresión escrita del programa o producto audiovisual, en la que se indican las acciones, la narración, el diálogo, y el lugar donde se desarrolla la acción. En este sentido, un guion se define también como un documento en el cual se exponen los lineamientos generales para el desarrollo y producción de diversos productos comunicativos (Universidad Metropolitana de Monterrey, s.f.).

Texto narrativo: es aquel que representa una sucesión de acciones en el tiempo. En esta sucesión temporal se produce un cambio o transformación desde una situación de partida a un estado final nuevo. Desde un punto de vista pragmático, la narración requiere contener un elemento de intriga que estructura y da sentido a las acciones y acontecimientos que se suceden en el tiempo (Centro Virtual Cervantes, s.f.).

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Blog de Lengua. (2018). 5 claves para redactar mejor tus textos. [Video] YouTube. https://youtu.be/pJPm2CGTPgc

Centro Virtual Cervantes. (s.f.). Texto narrativo. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/txtnarrativo.htm

Figarola Irigoyen (s.f.). Barcelona, España. https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Moure, O. (1999). El acento en las palabras de dos sílabas. http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Systems, V. (2013). Inglés: grado superior. McGraw-Hill. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

UNICEF. (s.f.). Guía sobre comunicación y expresión. https://www.unicef.org/colombia/sites/unicef.org.colombia/files/2020-01/guia-comunicacion-y-expresion.pdf

Universidad Metropolitana de Monterrey. (s.f.). Guion evidencia de logro.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Zuleidy Maria Ruiz Torres	Experta Temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autor (es)	Ana Catalina Córdoba Sus	Asesora Metodológica	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.	Marzo de 2022
Autor (es)	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Responsable Equipo Desarrollo Curricular	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Marzo de 2022
Autor (es)	Jhon Jairo Rodríguez Pérez	Corrector de estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología.	Julio 2022

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de formación:	Guianza turística
Proyecto formativo:	Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
Fase proyecto:	Análisis.
Resultado de aprendizaje:	**260201080-01.** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.
Actividad de aprendizaje:	**GA1-260201080-AA1.** Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.
Evidencia de conocimiento:	Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-AA1-EV01.**
Criterios de evaluación: Selecciona fuentes de información de acuerdo con requerimiento de la consulta, técnicas de consulta y normativa de citas y referencias.	

2. LISTA DE VERIFICACIÓN

No. de Orden	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	**Contenido**			
	Se apoya en la información de componente formativo.			
	Organizado por región, el patrimonio cultural y natural.			
2.	**Estructura**			
	Referencias y fuentes asociadas al documento,			
	Imágenes que ejemplifican lo que mencionan.			

3. EVALUACIÓN:

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de formación:	Guianza turística
Proyecto formativo:	Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
Fase proyecto:	Análisis.
Resultado de aprendizaje:	**260201080-01.** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.
Actividad de aprendizaje:	**GA1-260201080-AA2.** Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.
Evidencia de producto:	Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.**
Criterios de evaluación: Establece las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.	

2. LISTA DE CHEQUEO

No.	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	**Álbum**			
	Portada y título originales y creativos.			
	Secuencia de la presentación de fotografías.			
	Descripción de cada atractivo coherente y ordenada.			
	Correcta ortografía.			
	Calidad de las fotografías.			
	Correcta utilización de fondos, dibujos y marcos.			

	Disposición ordenada de fotografías dentro de las hojas.			

3. EVALUACIÓN:

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. DATOS GENERALES

Programa de formación:	Guianza Turística.
Proyecto formativo:	Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
Fase proyecto	Planeación.
Resultado de aprendizaje	**250102019-02 -** Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.
Actividad de aprendizaje:	**GA4-250102019-AA1 -** Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.
Evidencia de producto:	Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. **GA4-250102019-AA1-EV01.**
Criterios de evaluación: • Produce un texto argumentativo de acuerdo con la intencionalidad del servicio turístico, técnica de compresión textual. • Establece las relaciones entre personajes, lugares y acontecimientos de acuerdo con la estructura de la narrativa, la interpretación y el tipo de servicio. • Contrasta textos turísticos de otros países con la producción textual colombiana teniendo en cuenta la escritura creativa.	

2. LISTA DE VERIFICACIÓN

No. de Orden	VARIABLES/INDICADORES DE LOGRO	CUMPLE		Observaciones
		SÍ	NO	
1.	**Contenido**			
	Se apoya en la información de componente formativo.			55%
	Sigue la estructura planteada en la guía de aprendizaje.			
2.	**Estructura**			
	Referencias y fuentes asociadas al documento.			45%
	Ordenación de la información con coherencia y cohesión.			

3. EVALUACIÓN

Observaciones: _____

Juicio de valor: _____

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación**: Guianza turística
- **Código del programa de formación**: 626500
- **Nombre del proyecto:** Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.
- **Fase del proyecto:** Análisis.
- **Actividad de proyecto:** AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.
- **Competencias**:

  Técnicas:

  - **260201077**. Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.
  - **260201080**. Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.

  Clave:

  - **240202501.** Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

- **Resultados de aprendizaje**:

  Técnicas:

  - **260201077-01**. Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio.
  - **260201080-01.** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.

  Clave:

  - **240202501-01.** Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.

- **Duración de la guía**:

  Técnicas 240 horas + Clave 48 horas = 288 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a esta fase del proceso formativo, donde podrá poner en práctica todos los conceptos aprendidos en el componente de formación, a través de esta guía de aprendizaje, la cual

integra un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que son aplicados al desempeño de la función productiva del guía turístico. Es importante reconocer que caracterizar a los turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio, permitirán construir una comunicación centrada en una conexión intelectual y emocional con el visitante y el recurso turístico que interpreta.

El guía turístico, por tanto, es un profesional capacitado para atender las dudas de las personas que integran el grupo que lidera, por lo que debe tener una buena comunicación, de forma que convenza a los turistas del grupo, anime, genere expectativas, brinde información, muestre las maravillas del sitio a visitar y pueda ser disfrutado internamente; además, es importante reconocer la actitud del guía hacia el grupo, los gestos, las expresiones faciales, los movimientos y el tono de voz, todo esto se logra conociendo el perfil del turista.

El sentido de pertenencia, el patriotismo y el conocimiento de todas las fortalezas que tiene el país, es el primer paso. Es fundamental darle importancia a la historia, y validar todo lo que hicieron los antepasados, conocer su historia y su legado y comprender que mucho de lo que vemos hoy día, hace parte de sus sueños y sus glorias.

Una de las mejores formas de hacerlo es aprendiendo sobre la historia de Colombia y su patrimonio turístico, que no es más que un conjunto de elementos que están vinculados a la actividad turística y que representan la memoria de antepasados de la población, contribuyendo al desarrollo del sector en el país. Se pueden dividir en bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

Las regiones turísticas de Colombia tienen la opción de posicionarse en los mercados internacionales gracias a su biodiversidad y variedad cultural, además de su apuesta por generar un turismo sostenible y responsable. Hoy, el segmento de mayor demanda es el de naturaleza, en el cual se tienen grandes fortalezas.

Colombia es un país con una gran diversidad biológica y cultural. Se estima que posee el 10 % de la biodiversidad del planeta, y por ser un país tropical cuenta con una gran variedad de especies que hacen de su riqueza natural un activo. Su principal patrimonio es la gran variedad de ecosistemas con los que cuenta, así como su rica diversidad cultural expresada en la multiplicidad de identidades y expresiones culturales de los pueblos y comunidades que la conforman como nación.

Colombia es el país latinoamericano con mayor dinamismo en el desarrollo turístico y uno de los más destacados en el mundo por el creciente número de llegadas de viajeros durante los últimos años.

La Organización Mundial del Turismo OMT (2012), así como múltiples publicaciones y entes internacionales, han reconocido continuamente los logros de Colombia la generación de confianza en los mercados emisores, en la consolidación de la oferta de atractivos y recursos turísticos, entre otros factores estratégicos y de gestión, que han contribuido al reposicionamiento de Colombia como destino turístico. Este hecho, ha permitido a las industrias del turismo colombiano una recuperación de sus principales indicadores y plantear retos sectoriales para aprovechar estas oportunidades del entorno.

Este panorama ha hecho que los servicios turísticos estén en aumento, entre ellos los recorridos turísticos, los cuales deben ser conducidos por un guía, quien se enfoca en orientar, conducir, y asistir al turista en el conocimiento de los atractivos del destino. La importancia de su función radica, entonces, en la transmisión, valorización e interpretación del patrimonio, debido a que es quien está directamente en contacto con el visitante.

Por ello, el inglés se trabaja en la presente guía, como una de las habilidades contemporáneas más importantes y de mayor impacto en el mundo laboral y social. Se plantean actividades generales y

específicas para el desarrollo de la competencia, teniendo en cuenta el aprendizaje articulado de las cuatro habilidades de la lengua (leer, escribir, hablar y escuchar) alineado al MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas) como estándar del nivel de conocimiento de lengua y categorización de los conocimientos en niveles de competencia en un idioma.

¡Bienvenidos a un nuevo aprendizaje!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de análisis, actividad del proyecto AP1-Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.

Como requisito para el desarrollo del presente programa de formación, es importante que usted conozca el espacio de trabajo y pueda utilizar las herramientas necesarias en el LMS desde su rol de aprendiz. Además, se le sugiere realizar las siguientes acciones:

- Actualizar sus datos personales.
- Leer el documento "**Información del programa**", que le permitirá reconocer los objetivos, las actividades y la metodología que se llevarán a cabo en el curso.
- Leer el documento "**Cronograma**" para comprender la planeación diseñada para lograr de manera secuencial los objetivos del curso. Tenga en cuenta que entender los pasos y reconocer las actividades a realizar le permitirán tener un estimado del tiempo de dedicación y, así, planear el cumplimiento de los requisitos de acuerdo con su tiempo disponible.
- Leer la presente "**Guía de aprendizaje**" que le orientará en el desarrollo de las actividades.
- Adicionalmente, realice su presentación en el foro social, de acuerdo con las indicaciones de su instructor.

- **Actividad de reflexión inicial**

Observe el video que aparece en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=ySOFp7n4ikQ&t=3s

Al finalizar, reflexione sobre las siguientes preguntas:

- ¿Conoce alguno de los pueblos patrimonio de Colombia?
- ¿Por qué cree que es importante valorar nuestro patrimonio cultural?
- Como turista responsable, ¿qué puede hacer para cuidar el patrimonio cultural?

3.1. Actividades de la competencia: Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa (260201077)

Saber identificar el público al que se va a dirigir, ayuda a construir el mensaje, discurso e identidad comunicativa adaptada a las características sociodemográficas y motivacionales de los turistas, para ello

es importante, construir un documento que será la guía durante todo el proceso de planificación estratégica, porque recoge toda la información relevante para desarrollar distintas actuaciones y medidas oportunas para la toma de decisiones.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA1-260201077-AA1. Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.

Para el trabajo en esta actividad de aprendizaje, se debe tener en cuenta el material de formación y la actividad que se presenta a continuación, la cual, está centrada en la construcción de un documento y presentación digital con los perfiles sociodemográficos y motivaciones de viaje de los turistas, debido a que es necesario analizar y planificar la comunicación y el contacto entre clientes (turistas) y guías turísticos.

Por consiguiente, la presente actividad pretende, desde su rol como guía turístico, investigar las necesidades del cliente y su reacción ante múltiples opciones de viaje, así como obtener información de todos los aspectos de un destino como ventajas del lugar, cultura y variedad de actividades que puede desarrollar.

Duración: 64 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"El guionaje en la actividad turística"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201077-AA1-EV01. Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región**

Para desarrollar esta evidencia, consulte la información presentada en el componente formativo relacionado. Por tanto, tenga en cuenta que este documento, se centra en el estudio del perfil sociodemográfico del turista a partir de un destino turístico de su región.

Para construir este documento, es importante realizar una investigación sobre: edad, género, nivel de estudio, ingresos, escolaridad, estancia, género, ocupación, gustos, motivaciones y preferencias de las personas que visitan el destino turístico escogido. Esta investigación tendrá la siguiente estructura:

a. Portada.

b. Introducción.

c. Descripción del destino turístico.

d. Análisis del turista, responder: ¿cuál es el turista que visita este lugar?, ¿qué características sociodemográficas tienen en común los turistas?, ¿cuáles son las motivaciones del viaje?, ¿cuáles son las épocas de mayor afluencia y de escasez turística? Para realizar este punto le sugerimos remitirse a estudios realizados por la Organización Mundial de Turismo, el Viceministerio de Turismo, Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), Sistema de

Información Turística (SITUR) de su región, y demás entidades de información oficial del país.

e. Descripción del perfil del turista.

f. Referencias y fuentes asociadas al documento según normas APA.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento escrito.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** máximo 15 hojas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. GA1-260201077-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201077-AA1-EV02. Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas**

La evidencia consiste en realizar una presentación digital sobre las motivaciones de viaje de los turistas de acuerdo con la evidencia anterior y buscar material gráfico en internet (fotos) de ese destino turístico, así como fotos que ejemplifican las motivaciones de los turistas. Una vez que tenga este material, organice de manera individual una presentación interactiva digital en la que exponga la caracterización de turistas y grupos de usuarios según sus motivaciones para visitar el destino turístico que escogieron.

En Internet existen múltiples plataformas que se pueden utilizar para este propósito, entre las que se encuentran:

- Knovio: https://knovio.com/
- Prezi: https://prezi.com/es/
- Emaze: https://www.emaze.com/es/

Puede usar la plataforma que sea de su elección, lo importante es que la presentación sea lo más completa y detallada posible, con poco texto, haciendo uso de gráficas, imágenes, videos y audios (en lo posible), así entre toda la ficha afianzará el conocimiento propuesto. Recuerde también que la presentación debe ser socializada.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** presentación digital.
- **Formato:** presentación (PPT) o *link* de publicación de la presentación.
- **Extensión:** libre.

- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. GA1-260201077-AA1-EV02.**

3.1.2. Actividad de aprendizaje GA1-260201077-AA2. Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más importantes del período, y las previsiones de crecimiento alcanzarán niveles cada vez mayores; parece haber un fenómeno de aumento de las expectativas de los turistas asociado con una tendencia emocional/cognitiva persistentemente fuerte a participar en viajes activos y pasivos, lo que se traduce en un fuerte deseo de viajar.

Es importante que tenga en cuenta el material de estudio para el desarrollo de cada una de las evidencias y la construcción de los textos de acuerdo con lo propuesto desde el componente formativo.

Duración: 32 horas

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"El guionaje en la actividad turística"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201077-AA2-EV01. Matriz con las características del servicio de guianza**

Reflexione sobre las diferentes características dispuestas en todo el componente formativo y relaciónelo con la evidencia GA1-260201077-AA1-EV01: documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. Resuma la información dispuesta en una matriz, la cual es una herramienta que permite ordenar y analizar información dentro del esquema de filas y columnas. Con esto en mente, elabore individualmente una matriz con las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.

En el siguiente enlace puede encontrar un ejemplo sobre cómo elaborar una matriz: https://www.youtube.com/watch?v=tBATjt2d9c4

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** matriz con las características del servicio de guianza.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Matriz con las características del servicio de guianza. GA1-260201077-AA2-EV01.**

3.2. Actividades de la competencia: Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial (260201080)

Documentar la información sobre características geográficas, socio culturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos en Colombia, facilita el seguimiento del comportamiento turístico y generar datos para el desarrollo, evaluación y seguimiento de la toma de decisiones del sector público y privado, así como establecer la oferta y demanda turística.

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA1. Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.

Las actividades particulares de esa competencia están orientadas a clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Las ciencias al servicio de la guianza"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA1-EV01. Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país**

Esta actividad consiste en un organizador gráfico sobre los elementos del patrimonio cultural y natural, de acuerdo con información recopilada de diferentes fuentes, tanto primarias como secundarias, que se encuentran en el país.

Para desarrollar este organizador gráfico, debe saber que esta herramienta permite almacenar y conectar información sobre un mismo concepto en un formato resumido para facilitar su comprensión, por tanto, puede apoyarse en diferentes herramientas como:

- https://www.canva.com
- https://www.mindmeister.com
- https://app.diagrams.net/

Para realizar este punto le sugerimos dirigirse a informes elaborados por fuentes oficiales como el Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como Secretaría de Turismo, Puntos de información turística, Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), Sistema de información turística (SITUR) de su región, y demás entidades de información oficial del país, entre otros.

Puede usar la plataforma que sea de su elección o cualquier otra, lo importante, es presentar con todos los elementos, el Patrimonio cultural y natural de Colombia, por lo que esta evidencia, deberá tener la siguiente estructura de entrega:

- Organizador gráfico, con sus citas.
- Referencias y fuentes asociadas al documento.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** organizador gráfico.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. GA1-260201080-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201080-AA1-EV02. Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural.**

Para el desarrollo del video, deberá tener en cuenta:

- Seleccionar un bien patrimonial cultural o natural de su región.
- Consultar información del bien patrimonial tomando como base fuentes secundarias oficiales y válidas para turismo como, por ejemplo:
  - Marca país Colombia: www.colombia.co
  - Colombia Travel.
  - Sitio web turístico oficial de su municipio / departamento.
  - Sitios web de periódicos de su municipio / departamento.
  - Investigaciones relacionadas con el bien patrimonial, que pueden ser halladas en Google Scholar.
- Describa datos importantes del bien patrimonial: historia, ubicación, clima, atractivo turístico del lugar/festividad, importancia para la comunidad, valores humanos, conflictos, logros asociados al patrimonio elegido, personajes asociados.
- Utilice técnicas narrativas e interpretativas del patrimonio para su discurso dentro del video. Asegúrese de transmitir un mensaje claro, y así asegurar su correcta recepción. En tal sentido, los mensajes emitidos deben ser de fácil comprensión, entretenidos y organizados.
- Utilice técnicas de expresión oral y corporal.
- Incluya fotografías, gráficos y demás elementos visuales del patrimonio.
- El aprendiz debe aparecer en el video.

Fases para la elaboración del video:

Preproducción

La preproducción es el primer paso en la creación de cualquier pieza audiovisual.

Abarca toda la preparación que hay que hacer previamente. El objetivo de esta fase es dejar clara la estructura del video y del guion.

Toda historia se divide en tres partes consecutivas:

- Introducción: es la parte más corta, y el objetivo es captar la atención del espectador y hacer que siga viendo el video. Se puede iniciar con el planteamiento de una pregunta o problema con relación al tema.
- Nudo: esta parte debería ser la más larga, y contener el desarrollo del video. Aquí se debe explicar cómo se resuelve la pregunta o el problema planteado en el primer punto.
- Desenlace: es el final del video explicativo. Aquí, hay una despedida de la audiencia con un CTA (*Call to Action* o llamada a la acción), que se encarga de que el espectador sepa qué hacer una vez termina el video. Puede ser que visiten el destino, que den *like* al video, que se concienticen por algo, etc.

El último paso antes de empezar con la producción es definir aspectos del diseño del video: ¿tendrá animaciones, imágenes?

Ahora se encuentra listo para la producción.

Producción

Existen infinidad de herramientas que se pueden usar para producir un video explicativo: Renderforest, Moovly, Powtoon, Wideo, Vyond, Canva y hasta PowerPoint que es la herramienta más básica.

Puede revisar el siguiente video para tener un ejemplo:

Cómo hacer un video explicativo en PowerPoint cómo crear un video animado gratis fácil y rápido: https://www.youtube.com/watch?v=1wVN6UinL7g

Siga su *storyboard* y guion para crear sus videos explicativos y muy pronto obtendrá grandes resultados.

Revise el siguiente enlace que presenta un tutorial sobre cómo grabar videos desde la casa con el celular [*smartphone*]: https://www.youtube.com/watch?v=41Z5EoP0fOQ

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** video.
- **Formato:** MP4 o AVI.
- **Extensión:** mínimo 5 minutos, máximo 10 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. GA1-260201080-AA1-EV02.**

3.2.2. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA2. Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.

En esta actividad se establecen las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **"Las ciencias al servicio de la guianza"**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y la correspondiente evidencia que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA2-EV01. Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción**

El álbum debe contener la clasificación de los atractivos en la región, y una descripción de cada uno de ellos. Se puede tomar como base la clasificación de atractivos propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que se puede encontrar en el siguiente documento: https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Siga los siguientes consejos para crear el álbum o galería fotográfica:

1. Cuente una historia

Un álbum de fotos ha de contar una historia o tener una descripción de las fotografías, para que tenga sentido y capte la atención de quien lo ve.

El orden de las fotografías debe tener un sentido, bien sea cronológico, por temáticas, etc. Lo importante es que se tenga claro qué es lo que se quiere contar.

Una vez que se tiene claridad sobre el tema, se define el orden de las fotos. Algunos consejos generales:

- Establecer de antemano un guion.
- Ante la duda, utilizar un orden cronológico.
- Si las fotos son muy variadas, establecer temáticas (excursiones, el día a día, celebraciones, etc.).
- Elegir una foto de cada atractivo clave.

2. Seleccione las fotos para su álbum digital

Menos, es más. Es preferible ser selectivo a la hora de decidir las fotografías que se deben incluir en el álbum y, no incluir fotos muy parecidas. Preferible una en tamaño más grande que muchas pequeñas y casi iguales.

Procure que haya variedad.

En una misma hoja, incluya diferentes tamaños.

Procurar que las distintas hojas sean homogéneas en cuanto a número de fotos. No insertar en una página una foto tamaño completo y en la siguiente 20 fotos. Eso marea un poco. Mejor distribuir las fotos para que en todas exista un número de fotos similar.

Lo mismo con marcos, dibujos y demás.

Los marcos, si los usa, que sean todos iguales y sencillos. En cuanto a fondos, cuanto más lisos mejor para que no le reste protagonismo a la fotografía.

Como referencia puede buscar las imágenes en bancos de imágenes gratuitos que cuentan con excelente calidad, como Freepik, Pixabay e incluso Pinterest.

3. Edición similar

Intente que todas las fotografías tengan una edición parecida, esto hará que sea más agradable a la vista y que dentro de unos cuantos años no parezca pasado de moda.

4. Elija bien la portada

La portada debe resumir en una imagen la temática del álbum; ha de invitar a mirarlo y por eso es tan importante la fotografía que se elija.

También se debe determinar el tipo de letra que se va a utilizar. Se debe buscar que sean colores neutros o que armonicen con la fotografía. Colores de la misma gama tonal para que no desvíen la atención y que quede bonito y agradable a la vista.

5. Familiarícese con el programa

Antes de lanzarse a crear el álbum, elija la plataforma en la cual se elaborará y dedique un tiempo a conocer cómo funciona, las plantillas que ofrece y demás. De esta forma se podrá planificar mejor el álbum.

Algunos tienen un asistente que va indicando cómo proceder. Una vez que ya se conoce el programa no se necesita, pero para familiarizarse está muy bien.

Ejemplos de programas gratuitos que puede usar:

- Canva.
- Flipsnack.
- Pixum.
- Adobe.

6. Revíselo

Deje reposar el álbum al menos un día y revíselo. Procure verlo con ojos nuevos, como quien lo observa por primera vez. Compruebe si existe algún fallo y si es agradable de ver.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** álbum fotográfico digital.
- **Formato:** web.
- **Extensión:** mínimo 30 hojas, máximo 50 hojas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. GA1-260201080-AA2-EV01.**

3.2.3. Actividad de aprendizaje GA1-260201080-AA3. Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.

En esta actividad se pretende demostrar las características turísticas de Colombia con base en la documentación sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo **“Las ciencias al servicio de la guianza”**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA1-260201080-AA3-EV01. Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones**

Elabore una presentación para luego realizar una exposición oral.

A continuación, se brindan las indicaciones para el contenido de la presentación:

- La presentación debe contener portada, autor e introducción.
- Debe contar con la información de las manifestaciones socioculturales de la región, entendiéndose estas como **todas las expresiones culturales que están fuertemente arraigadas en el territorio**. Dentro de estas manifestaciones se puede hacer referencia a distintas corrientes de pensamiento, expresiones artísticas o religiosas; que son aceptadas o reconocidas por toda la población.

  Las manifestaciones socioculturales son muy diversas:

  1. Personales: vestimenta, peinado, comida, creencias.
  2. Familiares: fiestas, casamientos, velorios, conmemoraciones.
  3. Sociales: bingos, ferias, homenajes.

4. Públicas: desfiles, ferias, deportes.
5. Institucionales: asociaciones, organizaciones, fundaciones.
6. Monumentales: estadios, construcciones, fuentes, edificios.
7. Espaciales: parques, paseos, reservas.
8. Autorales: artistas, escritores, artesanos.

- Adicionalmente, se debe presentar la información correspondiente a la riqueza de fauna y flora de la región. Dentro de la fauna se podrán incluir datos y fotografías de flores, plantas, arbustos, árboles e incluso hongos o bacterias de la región; en la fauna se hablará de los animales que habitan en el territorio.
- Toda la presentación debe estar armonizada cuidadosamente con fotografías. Puede tomar como fuente bancos de imágenes como Pixbay.com o Freepik.
- Intente no incluir mucho texto en cada *slide*; deje el texto como un guion para que lo estudie y pueda exponerlo.
- Por último, recuerde que toda la información consultada debe venir de fuente confiables como:
    - Marca país Colombia: www.colombia.co
    - Colombia Travel.
    - Sitio web turístico oficial de su municipio / departamento.
    - Sitios web de periódicos de su municipio / departamento.
    - Fontur.
    - Procolombia.
    - Investigaciones relacionadas con el bien patrimonial, que pueden ser halladas en Google Scholar.
- Evite páginas como Rincón del Vago, Wikipedia, blogs de dudosa procedencia, entre otras.

Se sugiere visitar el siguiente enlace con información importante para crear su presentación: https://blog.interdominios.com/10-consejos-para-hacer-buenas-presentaciones-en-powerpoint/

Luego, realice un video donde realice una exposición oral utilizando la presentación que acaba de realizar. Algunos consejos para la realización de la exposición son:

1. Elabore un guion. Puede servirle para tener presentes anotaciones sobre detalles que no se deben olvidar. Se puede eliminar información compleja de entender y más bien tener el foco en otras explicaciones que se consideren importantes para el público.
2. No excederse. El expositor debe expresarse con un lenguaje respetuoso y entendible para todos. No se deben utilizar expresiones raras, por el contrario, se debe buscar la manera más sencilla de decir las cosas, para que el público se mantenga interesado y comprendiendo todo el tema.
3. Utilice materiales de apoyo. Una imagen vale más que mil palabras. Se puede tener un apoyo en fotos, diapositivas, esquemas, diagramas, dibujos, etc., dichos recursos servirán de apoyo, pero no deben ser el lugar central de la exposición.

4. Mueva las manos para apoyar su exposición oral: señale, apunte, compare. Los gestos refuerzan lo que cuenta. Es muy importante que mire al público, y no siempre al mismo sitio. Debe hablar para todas las personas de la sala, mirarlos a los ojos transmitirá seguridad y confianza.
5. Ensaye en voz alta con familiares, amigos o grabando su propia voz. Si los demás entienden, entonces será una buena señal para la exposición final.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** presentación digital y video con la exposición oral
- **Formato:** Presentación digital en PowerPoint, Prezi, u otros. Video en MP4 o AVI.
- **Extensión:** mínimo 15 slides para la presentación.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. GA1-260201080-AA3-EV01.**

- **Evidencia GA1-260201080-AA3-EV02. Informe de cierre de actividad de aprendizaje**

El informe tiene como intención presentar los resultados del aprendizaje obtenidos en la competencia desarrollada, haciendo énfasis en el autoanálisis, para concluir: ¿qué se aprendió?, ¿cómo se hizo?, ¿qué resultados se obtuvieron?, ¿qué se puede mejorar?

Se dará un resumen de todo lo aprendido con respecto a la teoría vista durante la competencia.

Se debe dar cuenta de las evidencias entregadas y el proceso de su construcción.

Se deben describir los logros obtenidos y las mejoras a implementar a futuro.

Puede relacionar fotografías de lo vivido durante el desarrollo de las evidencias de la competencia.

Para aprender más sobre los informes de cierre, se puede tomar como base el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=L0DNZhyetqM

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe.
- **Formato:** documento Word o PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe de cierre de actividad de aprendizaje. GA1-260201080-AA3-EV02.**

3.3. Actividades de la competencia: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (240202501)

Desenvolverse como hablante de una segunda lengua vincula, sin lugar a dudas, la necesidad de comprender cada contexto en que el individuo tenga alguna experiencia bien sea personal, laboral o profesional, social, técnica. Apropiarse del lenguaje justo, para cada contexto y situación cotidiana o

extraordinaria, aporta al hablante herramientas no solo de comprensión, también de seguridad y confianza para el desarrollo de sus habilidades lingüísticas, sociales, actitudinales y de desempeño suficiente como sujeto aportante.

3.3.1. Actividad de aprendizaje GA1-240202501-AA1. Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.

El aprendizaje de una segunda lengua se facilita cuando se comienza a estudiar desde temas conocidos como son las situaciones de la cotidianidad ya sea abordándolas desde el momento actual. Para comenzar a interactuar tanto de forma oral como escrita acerca de las actividades de la vida diaria, se requiere comprender información personal y familiar haciendo uso de la estructura, el vocabulario y contextos requeridos.

Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 48 horas.

Material de formación: para desarrollar esta actividad adecuadamente, se recomienda revisar los contenidos presentados en el componente formativo "**Level 1 - MCER A1.1**".

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje.

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV01. Cuestionario**

Presenta un cuestionario (evaluación en línea) para evaluar comprensión lectora y gramatical del nivel, el cual consta de quince preguntas (15) y un tiempo aproximado de 45 minutos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: cuestionario con preguntas de acuerdo con los temas relacionados del primer nivel **"LEVEL 1 - MCER A1.1".**
- Para el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA1-240202501-AA1-EV01.**

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV02. Video presentación**

De acuerdo con la temática estudiada en el primer nivel escoja un miembro de su familia o un amigo para presentarlo por medio de un corto video activando su cámara web en inglés con el fin de identificar de forma oral las características personales sobre edad, nacionalidad, lugar de residencia, hobbies y alguna información relevante sobre las actividades cotidianas que realiza.

Para la elaboración del video con la cámara web, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de una herramienta como PowerPoint, Emaze, Prezi en la que se dispongan algunas diapositivas con imágenes y textos para dar cuenta de la presentación del personaje.

Diapositivas: durante el desarrollo de la presentación oral es ideal que presente entre 3 y 5 diapositivas, donde se incluyan los siguientes elementos:

- Diapositiva de portada (datos básicos del aprendiz, nombre del curso, instructor y nombre de la actividad).
- Diapositivas de datos del personaje seleccionado (nombre completo, edad, fecha de cumpleaños, ocupación, actividades de tiempo libre), acompañado de imágenes, frases, textos cortos y elementos gráficos que le permitan hablar durante la presentación.

Estructura del video con cámara web: cuando grabe el video, tenga en cuenta que las fotos, imágenes y textos que use en las diapositivas deben ser un apoyo visual para denotar buena pronunciación y su aprendizaje inicial sobre las temáticas del primer nivel.

Para la realización de la emisión del video deberá encender su cámara web, mostrar la pantalla con las diapositivas creadas. La recomendación es utilizar alguna herramienta digital que permite grabar el video y pantalla como; Screencast-o-Matic, Loom, Camtasia, recordscreen.io, scrnrcrd.com e incluso existen aplicaciones como X Recorder para que pueda realizarlo desde su teléfono móvil. Lo importante es mostrar las diapositivas, su cámara web e ir realizando su presentación de forma oral.

Una vez finalizado el video debe cargarlo a YouTube o Vimeo, con su cuenta de correo personal o institucional; compruebe que no tenga restricciones de visualización para que pueda compartir el enlace de visualización.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar**: documento con los datos del aprendiz y enlace del video.
- **Formato**: Word o PDF con la URL del video.
- **Extensión:** De 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video presentación. GA1-240202501-AA1-EV02.**

- **Evidencia GA1-240202501-AA1-EV03. Folleto**

A partir de los datos, conceptos, e investigación obtenida de su programa de formación deberá realizar un folleto en inglés con la información y características de su programa de formación.

Para realizar el folleto puede utilizar alguna herramienta digital como Canva, Crello, Word, PowerPoint o cualquier otra que conozca y le permita trabajar de forma creativa.

Estructura: datos personales del aprendiz, mensaje inicial, información básica del programa, expectativas e intereses que se vinculen a su interés particular por estudiar el programa de formación.

Describa de manera sencilla y clara utilizando frases, vocabulario e imágenes relacionadas con temas de interés y características de su programa de formación.

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** folleto. Haga uso de las normas gramaticales y redacción utilizando el idioma inglés, además, aplique las normas APA para las referencias y citación de información obtenida de diferentes recursos digitales.
- **Extensión:** folleto tríptico entre 70 y 150 palabras.
- **Formato:** el folleto deberá exportarlo a PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Folleto. GA1-240202501-AA1-EV03.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de producto: Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. **GA1-260201077-AA1-EV01.**	Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201077-AA1-EV01
Evidencia de producto: Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. **GA1-260201077-AA1-EV02.**		**Lista de verificación:** IE-GA1-260201077-AA1-EV02
Evidencia de producto: Matriz con las características del servicio de guianza. **GA1-260201077-AA2-EV01.**	Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio. Define las características del servicio guiado con base en la información obtenida de los sistemas de información turística.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201077-AA2-EV01

Evidencia de conocimiento: Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-AA1-EV01.**	Selecciona fuentes de información de acuerdo con requerimiento de la consulta, técnicas de consulta y normativa de citas y referencias.	**Lista de verificación:** IE-GA1-260201080-AA1-EV01
Evidencia de producto: Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. **GA1-260201080-AA1-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA1-EV02
Evidencia de producto: Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.**	Establece las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA2-EV01
Evidencia de desempeño: Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. **GA1-260201080-AA3-EV01.**	Demuestra las características turísticas de Colombia con base en la documentación sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA3-EV01
Evidencia de producto: Informe de cierre de actividad de aprendizaje. **GA1-260201080-AA3-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-260201080-AA3-EV02
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. **GA1-240202501-AA1-EV01.**	Reconoce la idea general y detalles específicos en interacciones orales de la vida cotidiana articuladas con claridad y una velocidad promedio.	**Cuestionario:** IE-GA1-240202501-AA1-EV01
Evidencia de desempeño: Video presentación. **GA1-240202501-AA1-EV02.**		**Lista de chequeo:** IE-GA1-240202501-AA1-EV02

Evidencia de producto: Folleto. **GA1-240202501-AA1-EV03.**	Reconoce la idea general y detalles específicos en textos escritos de la vida cotidiana articulados con claridad.	**Lista de chequeo:** IE-GA1-240202501-AA1-EV03

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividades turísticas: actividades que llevan a cabo los turistas durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual; estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos.

Álbum fotográfico digital: es un espacio en el que se colocan fotografías de forma expositiva para ser visualizadas. Consta de varias hojas y puede ser guardado en la web o en cualquier dispositivo de almacenamiento (disco duro, USB, *memory stick*) para ser compartidos en la web.

Atractivo turístico: es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

Biodiversidad: es la variedad de la vida. Este reciente concepto incluye varios niveles de la organización biológica. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas.

Características Motivacionales: es el factor de atracción por el que impulsa a las personas a viajar, ya sea por condiciones turísticas externas como el clima, los recursos históricos y la comodidad, o como factores de arrastre como aquellos relacionados al sentimiento o deseo.

Características Sociodemográficas: es el conjunto de características biológicas, socioeconómicas y culturales presentes en la población objeto de estudio, teniendo en cuenta lo medible.

Centro turístico: espacio territorial dotado de bienes y servicios turísticos, con capacidad para motivar y atender una demanda significativa.

Destino turístico: espacio físico para que los visitantes se queden al menos una noche. Incluye productos turísticos como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene los límites físicos y administrativos que definen su gestión e imagen, así como la percepción que define su competitividad en el mercado.

Fauna: el conjunto de animales que comprende una región o país. También, fauna son las especies que corresponden a un determinado período geológico. La palabra fauna es del latín *"fauna".*

Flora: conjunto de plantas, nativas o introducidas, de una región geográfica, de un período geológico determinado o de un ecosistema determinado

Geografía turística: estudios geográficos de ubicación, características ambientales, distribución del flujo turístico, carga turística, medios de transporte, elementos distintivos de áreas o poblaciones que pueden actuar como turistas o pueden actuar como turistas y la apariencia de los paisajes Desarrollo y promoción del campo.

Guía turístico: es una persona natural que presta servicios profesionales en el campo de la escritura y la información turística, y su misión con los turistas, viajeros o pasajeros es guiar, conducir, orientar y

ayudar en la ejecución de los servicios contratados. Se denominan expertos en materia de guion e información turística, esta persona debe estar inscrita en el Registro Nacional de Turismo previa obtención del correspondiente carné de experto como guía turístico expedido por la entidad u organismo responsable de la actividad. Implementado por el gobierno designado (Ley 1558 de 2012)

Hábitos de viaje: pretenden conocer el comportamiento del turista, sus prácticas en cuanto a sus propósitos de viaje, su frecuencia de visita y quién lo acompaña en su desplazamiento. Estos datos proporcionan pistas sobre las variables de mercadeo que conviene manejar y mejorar.

Informe: un informe es una declaración, escrita u oral que describe las cualidades, las características y el contexto de algún hecho. Se trata de una elaboración ordenada basada en la observación y el análisis con el fin de comunicar algo sucedido o los resultados de una investigación.

***Main idea* (idea principal):** estrategia de lectura que busca identificar la idea principal de un texto. A diferencia de "*Topic*", esta estrategia pretende ampliar la comprensión encontrando qué es lo que se dice del tema (*Topic*). Ej.: "*The robots can help in, medicine*".

Matriz: es un conjunto ordenado de estructuras de fila a columna.

Números cardinales: son los números como los conocemos para contar (*one, two, three*, etc.).

Números ordinales: son los números que se usan para indicar un orden, ejemplo: primero (*first, second, third,* etc.)

Organizador gráfico: son esquemas en los que se presenta el concepto de forma puramente visual. A través de estos organizadores, no solo se puede explicar un concepto en particular, sino también aclarar la relación entre ese concepto y otros conceptos relacionados.

Patrimonio cultural: cantidad potencial de activos tangibles e intangibles disponibles para los humanos (conocidos o desconocidos) que se pueden utilizar a lo largo del proceso de transformación para satisfacer las necesidades turísticas.

Patrimonio natural: es el conjunto de bienes y riquezas naturales o ambientales que la sociedad ha heredado de sus antecesores y que se considera de extraordinario valor.

Patrimonio turístico: conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas.

Planta turística: son las instalaciones necesarias para generar los servicios que consume el turista; Hospedaje, Alimentación, Esparcimiento, Otros servicios.

Preposiciones de lugar: palabras invariables (sin género ni número) que se usan para indicar o introducir el lugar de una acción o situación. Por ejemplo: "*In the room*", "*next to the shop*".

Preposiciones de tiempo: palabras invariables (sin género ni número) que se usan para indicar o introducir el momento de una acción. En inglés, por ejemplo, las más comunes son "*in*", "*on*" y "*at*".

Presente continuo: tiempo verbal que se usa para indicar acciones momentáneas que suceden al momento de hablar. Su construcción requiere el uso de un verbo auxiliar "to be" y un segundo verbo (llamado verbo principal) con terminación en "*-ing*". Por ejemplo: *I am working at SENA now.*

Presente simple (present simple): tiempo verbal que se usa para indicar acciones o situaciones que suceden en el presente. Pueden ser estados permanentes o cambiantes, por ejemplo: I am Susana. I work as a doctor.

Pronombres personales: son las palabras que se usan para indicar la persona o ente que ejecuta una acción. Siempre los pronombres personales estarán seguidos de un verbo (la acción). En inglés son comunes las contracciones entre los pronombres y algunos verbos, así: "*I'm*" (contracción de *I am*), "She's" (contracción de *she is*), etc.

Recursos turísticos: todo elemento material que tiene la capacidad por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes de una determinada localidad o zona.

***Role play*:** juego de roles es una actividad que simula una situación con dos o más personajes representados por los aprendices. Cada uno recibirá las indicaciones de lo que pasa y los aprendices deberán desarrollar la situación actuando**.**

***Scanning*:** estrategia de lectura para encontrar información específica. Al igual que "*skimming*" no es exhaustiva, sino que focaliza la información necesaria.

Semiótica: teoría general y ciencia que estudia los signos, sus relaciones y su significado.

***Skimming*:** estrategia de lectura que consiste en hacer una lectura rápida para determinar el tipo de texto, su fuente y su tema. No implica una lectura exhaustiva ni detenida, y puede durar pocos segundos.

Sociocultural: hace referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Turismo: actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año.

Viaje: el término "viaje" designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su propio país de residencia

Viajero interno: toda persona que se desplaza dentro de su propio país de residencia.

Viajero: toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Cravens D. y Percy, N. (2007). *Marketing estratégico*. Mc Graw Hill Interamericana.

Datatur. (2015). *Glosario del sector turismo*. https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_I

Figarola, I. (s. f.) *Fonética inglesa (th).* https://www.abaenglish.com/es/fonetica-inglesa/th/

Fontur. (2013). *Glosario de terminología de turismo.* https://fontur.com.co/es/glosario?q=es/glosario

ILAM Patrimonio. (2019). *Patrimonio natural*. https://ilamdir.org/patrimonio/natural

Instituto Distrital del Patrimonio Cultural. (2020). *Tipos de patrimonio*. https://idpc.gov.co/tipos-de-patrimonio

Marín, C., y Parra, S. (2015). *Bitácora de flora: Guía visual de plantas de páramos en Colombia.* Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. http://www.humboldt.org.co/images/Fondo/pdf/bitacoraflora1.pdf

Mendoza, O., M., Umbral, M., M., y Arévalo, M., M. (2011). La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo. *Revista El Periplo Sustentable*, 9-30

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.* https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Ministerio de Turismo de Perú (2011). *Guía de interpretación del patrimonio natural y cultural.* https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-Interpretacion-Patrimonio-Cultural.pdf

Ministerio TIC Colombia. (2013). *Diseña una guía turística.* [Video]. YouTube. https://youtu.be/1PZlNsqsyoQ

Moure, O. (1999). *El acento en las palabras de dos sílabas.* http://www.ompersonal.com.ar/ompronounce/unit11/page1.htm

Naranjo, A., R., Naranjo, A., G., y Leones, V., A (2018). La gastronomía colombiana. *Atractivo Turístico en Crecimiento, 24*(68).

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Perera, T., G., y Betancourt, G., M. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Revista Retos, 10*(1) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100007

Portal Colombia. (s. f.). *La enorme diversidad natural y cultural de Colombia le ha permitido tener una oferta variada de destinos a lo largo de sus regiones.* https://www.colombia.co/visita-colombia/turismo-por-regiones/turismo-en-colombia-por-regiones/

Systems, V. (2013). *Inglés: grado superior.* McGraw-Hill España. https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/50221?page=1

Turismo en teoría. (2017). *Motivación en el turismo*. https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es

Universidad Sergio Arboleda. (s. f.). *El informe*. https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2016/01/usa-guias-el-informe.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Zuleidy Maria Ruiz Torres	Experta Temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autor (es)	Luisa Fernanda Posada Hincapié	Experta temática	Regional Tolima - Centro de Comercio y Servicios.	Marzo de 2022
Autor (es)	Ana Catalina Córdoba Sus	Asesora Metodológica	Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.	Marzo de 2022
Autor (es)	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Responsable Equipo Desarrollo Curricular	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Marzo de 2022
Autor (es)	José Gabriel Ortiz Abella	Corrector de estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología.	Julio del 2022.

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					